

Обособленное подразделение «Брянковский колледж  
Луганского государственного педагогического университета»

ПЕРЕИМЕНОВАНО

в Брянковский колледж федерального государственного  
образовательного учреждения высшего образования

«Луганский государственный педагогический университет»

(основание: приказ от 06.04.2023 № 164 – ОдГ.01.01.01.01.01)

«О переименовании обособленного подразделения «Брянковский колледж

Луганского государственного педагогического университета»

приказ Минпросвещения России от 11 апреля 2023 г. № 260

«О государственном образовательном учреждении высшего образования

Луганской Народной Республики

«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

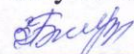
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОБОСОБЛЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ

«БРЯНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЛУГАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебной работе

 В.И. Бородавкина

« 31 » 08 2024.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по выполнению выпускной квалификационной работы**  
для студентов  
специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям)

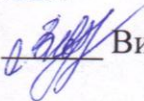
Брянка, 2022

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям) разработаны в соответствии с требованиями ППСЗ Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям).

Данные методические рекомендации предназначены для руководителей выпускных квалификационных работ и студентов, обучающихся по специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям).

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии профессионального учебного цикла специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям)

Протокол №1 от 31.08.2022г.

Председатель комиссии  Вивденко И.А.

Авторы-составители: Сердюк С.Н., Вивденко И.А., Грушевая А.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	5
3. РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ.....	7
4. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	8
5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	11
6. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	14
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	23
8. ХРАНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	24
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации выполнения выпускной квалификационной работы (далее – дипломный проект) разработаны в соответствии с:

- Государственным образовательным стандартом подготовки специалиста среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям);
- порядком проведения государственной итоговой аттестации и промежуточной аттестации обучающихся образовательных организаций (учреждений) СПО утвержденного приказом МОН ЛНР от 06.12.2018 №1123-ОД;
- порядком организации и осуществления образовательной деятельности в обособленном подразделении «Брянковский колледж Луганского национального университета имени Тараса Шевченко» утвержденного приказом №30-ОД от 21.05.2019г.;
- порядком проведении государственной итоговой аттестации и промежуточной аттестации, обучающихся в ОП «Брянковский колледж Луганского национального университета имени Тараса Шевченко» утвержденного приказом №33-ОД от 28.05.2019г.;
- положении о практике студентов осваивающих основные профессиональные образовательные программы ССЗ в ОП «Брянковский колледж Луганского национального университета имени Тараса Шевченко» утвержденного приказом №8-ОД от 14.02.2018г.

В соответствии с ГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) дипломный проект является обязательной частью государственной итоговой аттестации.

Дипломный проект должен иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться, по возможности, по предложениям (заявкам) предприятий, организаций, инновационных компаний, высокотехнологичных производств или образовательных организаций.

Подготовка и защита дипломного проекта способствует систематизации, расширению освоенных во время обучения знаний по общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла, профессиональным модулям и закреплению знаний выпускника по специальности при решении разрабатываемых в дипломном проекте конкретных задач. Работа над выполнением дипломного проекта позволяет определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе и направлена на проверку качества полученных обучающимся знаний и умений, сформированности общих и профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи.

Цель данных методических рекомендаций – оказание помощи студентам в выборе тем, написании, оформлении и защите работы с учетом требований, предъявляемых к дипломному проекту.

## 2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**Целью** дипломного проекта является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения видов деятельности:

- разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов;
  - техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале;
  - контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу;
  - организация работы коллектива исполнителей;
  - выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.
- и соответствующих **профессиональных компетенций (ПК):**

1. Вид деятельности: разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

2. Вид деятельности: техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.

ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.

ПК 2.4. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

3. Вид деятельности: контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу.

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно - пространственных комплексов.

4. Вид деятельности: Организация работы коллектива исполнителей.

ПК 4.1. Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

5. Вид деятельности: Выполнение работ по профессии «Макетчик художественных макетов».

Работа выпускника по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) позволяет оценить уровень развития следующих **общих компетенций (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения дипломного проекта должен решить следующие задачи:

1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для осуществления конкретного вида деятельности;

2) изучить теоретические положения, литературу и другие информационные источники по выбранной теме;

3) выполнить анализ существующих аналогов по выбранной теме;

4) обобщить материал, полученный в результате проведенного предпроектного исследования и анализа, логически обосновать выводы;

5) разработать концепцию проектируемого объекта и представить вариант проектного решения в виде эскизных разработок и рабочих чертежей;

6) использовать современные средства вычислительной техники, пакеты прикладных программ, в разработке проекта и изготовлении оригинал-макета;

7) обосновать экономическую эффективность проекта;

8) выполнить анализ условий труда на рабочем месте; предусмотреть выполнение определенных мероприятий по охране труда относительно предупреждения и устранения действия разных опасных или вредных факторов производства;

9) оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с нормативными требованиями;

10) разработать презентационные материалы для защиты дипломного проекта (компьютерную презентацию, наглядный материал, макеты).

Дипломный проект выполняется студентом на последнем курсе обучения в соответствии с графиком. На выполнение и завершение дипломного проекта в соответствии со стандартом специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) отводится 6 недель, что указано в графике выполнения дипломного проекта.

### 3 РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ

#### Общее руководство

Основными функциями руководителя дипломного проекта являются:

руководство разработкой логического аппарата и календарного плана подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы;

консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения выпускной квалификационной работы (назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей выпускной квалификационной работы);

оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;

контроль хода выполнения выпускной квалификационной работы;

подготовка письменного отзыва на выпускную квалификационную работу.

Основными функциями консультанта выпускной квалификационной работы являются:

руководство разработкой календарного плана подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы в части содержания консультируемого вопроса;

оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы в части содержания консультируемого вопроса;

контроль хода выполнения выпускной квалификационной работы в части содержания консультируемого вопроса.

Руководитель дипломного проекта подписывает его вместе с заданием и отзывом.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения выпускных квалификационных работ осуществляет в соответствии с должностными обязанностями заместитель директора по учебной работе. Промежуточный контроль осуществляет руководитель дипломного проекта и консультанты.

#### Рецензирование выпускных квалификационных работ

Дипломный проект подлежит обязательному рецензированию. Выполненные дипломного проекта рецензируются специалистами из числа работников образовательных учреждений, организаций, предприятий, владеющих вопросами, связанными с тематикой дипломного проекта. Внешнее рецензирование дипломного проекта проводится с целью обеспечения объективности оценки выпускника.

Рецензенты дипломного проекта назначаются приказом директора колледжа.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии дипломного проекта заявленной теме и заданию на нее;
- оценку качества выполнения каждого раздела дипломного проекта;
- оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы;
- общую оценку качества выполнения дипломного проекта.

Содержание рецензии доводится до сведения обучающегося не позднее чем за день до защиты работы. Внесение изменений в дипломный проект после получения рецензии не допускается.

Образовательная организация после ознакомления с отзывом руководителя и рецензией решает вопрос о допуске обучающегося к защите.

#### Защита дипломного проекта

Для проведения ГИА создается Государственная экзаменационная комиссия. Защита производится на открытом заседании ГЭК.

Процедура защиты включает доклад обучающегося (не более 10 - 15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя дипломного проекта, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК. Во время доклада обучающийся использует подготовленный наглядный материал (графическая часть на презентационных стендах или макет, презентация), иллюстрирующий основные положения дипломного проекта.

## 4 ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### Выбор темы исследования

Тематика дипломного проекта должна соответствовать содержанию одного и нескольких профессиональных модулей, соответствующих видам деятельности выпускника.

Темы дипломного проекта разрабатываются преподавателями образовательного учреждения совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем, рассматриваются цикловой комиссией.

Утверждение тем дипломных проектов с указанием руководителя работы оформляется приказом директора колледжа не менее чем за один месяц до начала преддипломной практики. Одновременно кроме основных руководителей могут быть назначены консультанты по отдельным частям (вопросам) выпускных квалификационных работ.

По своему характеру темы выпускных квалификационных работ могут быть посвящены:

- проектированию продукции полиграфической промышленности;
- проектированию элементов предметно-пространственных комплексов.

По утвержденным темам руководители дипломных проектов разрабатывают задания для каждого студента (приложение 3).

По утвержденной теме студенты совместно с руководителем выпускной квалификационной работы составляют индивидуальный план выполнения выпускной квалификационной работы, который отражается в задании.

Задание на дипломный проект подписывается руководителем дипломного проекта, студентом и утверждаются председателем цикловой комиссии.

### Порядок выполнения дипломного проекта

#### 1 этап - определяющий:

- утвердить тему дипломного проекта на заседании цикловой комиссии;
- определить план и график ведения работы над дипломным проектом и согласовать с руководителем дипломного проекта;
- определить структуру работы и содержание каждой её части;
- проанализировать литературу и интернет - источники по проектной теме или проблеме исследования;
- выдвинуть предположение о результате дипломного проекта, его новизне и практической значимости;
- определить перечень эскизного материала;
- определить задачи и этапы выполнения творческой работы в материале (при необходимости).

#### 2 этап - основной:

- обосновать актуальность и значимость выбранной темы дипломного проекта;
- обобщить материал, полученный в результате проведённого пред проектного исследования и анализа, логически обосновать выводы;
- провести дизайн - проектные разработки, обобщить полученные результаты, логически обосновать выводы;
- провести необходимые экономические виды обоснования дипломного проекта;
- выполнить художественно-графическую часть дипломного проекта;
- обосновать значимость темы дипломного проекта для дизайнерской практики в области применения;
- разработать презентационные материалы дипломного проекта, а именно: компьютерную презентацию, наглядный материал (планшеты).

#### 3 этап - завершающий:

- представить в полном объёме дипломный проект на рецензию рецензенту и руководителю дипломного проекта;
- ознакомиться с рецензией;
- внести необходимые изменения в соответствии с замечаниями в рецензии или подготовить аргументированные ответы на замечания;



- составить план выступления к защите;
- подготовить доклад;
- ответить на замечания председателя, руководителя, членов аттестационной комиссии.

Таким образом, процесс выполнения дипломного проекта включает в себя ряд взаимосвязанных этапов:

1. Выбор темы и изучение соответствующих материалов (*литература, периодика, иллюстрации, материалы Интернет и т.д.*);
2. Сбор, анализ и обобщение информации по теме (*преддипломная практика*);
3. Определение общей концепции проекта (*в рабочих эскизах*);
4. Практическое выполнение технологической части проекта (*макет*);
5. Оформление пояснительной записки (ПЗ);
6. Подготовка графической части и презентации дипломной работы (*эскизы, чертежи, зарисовки, макет, презентация и визуальная поддержка и т.п.*);
7. Рецензирование;
8. Защита.

График работы над дипломным проектом составляется с учётом специфики темы и носит индивидуальный характер.

Дипломный проект, выполненный студентом в полном объёме, сдаётся на рецензию руководителю и рецензенту согласно графику выполнения дипломного проекта.

На **основном этапе работы** над дипломным проектом необходимо выполнить всестороннее ознакомление с темой, поиск и сбор фактического материала. Как правило, этот процесс сопровождается кратковременными набросками, эскизами с натуры и по памяти для следующей трансформации в стилизованные формы.

#### **Эскизы композиционного характера**

В первых эскизах композиционного характера, опираясь на выбранную основу, необходимо решить проектную проблему в целом, избегая разработок отдельных составных компонентов и их детализаций. Необходимо создать первичный обобщенный образ объекта. Во время создания первых схематических эскизов не нужно забывать о действии законов композиции. Разрабатывая эскизы, следует найти такое композиционное решение, которое позволит уже в схематическом варианте увидеть целостность и выразительность – основные качества, которые являются определяющими для любого продукта графического дизайна.

Художественно-графическая техника выполнения проектных эскизов выбирается студентом самостоятельно (линейный эскиз с дополнительным привлечением тона, штриха, пятна и т.д.).

Выполняя эскизы композиционного характера нужно соблюдать требования закона целостности, условий закона подчиненности. Должно быть достигнуто композиционное единство и гармония.

#### **Разработка отдельных составляющих элементов и их детализация**

В эскизах разрабатываются отдельные составляющие элементы композиции, выполняется детальная разработка фрагментов проекта.

На этом этапе создания рекламного продукта особенное значение приобретает композиционный закон целостности. Закон целостности требует гармонии всех составных компонентов композиции, включая детали, которые должны быть подчинены основной идее произведения.

В проекте необходимо отдельно разработать шрифтовую группу. При этом должны быть достигнуты органическая связь шрифтовых форм с продуктом дизайна, единство стилевых принципов формообразования.

Разрабатывая шрифтовую группу необходимо учитывать, что рядом с требованиями эстетического характера перед шрифтовыми композициями ставятся и функциональные требования, важнейшим из которых является удобство восприятия и прочтения. Уровень восприятия и усвоения шрифта обеспечивается единством двух его свойств – индивидуальностью знаков и общностью их начертания.

### 1.3. Цветовое решение эскиза

При разработке проекта необходимо выбирать цвет фона, шрифта, иллюстраций. Выполняется полихромный вариант эскиза с доминированием холодных или теплых цветов.

### 1.4. Выполнение чистового образца

С помощью современной компьютерной графики эскизы окончательно корректируются, устанавливаются пропорции проектного изделия, его частей, соотношение цветов.

Заключительной стадией при проектировании является выполнение чистового образца (оригинала), как правило, на метрической основе в виде сетки.

## 5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### Общие требования

Объем основного текста дипломной работы составляет 60-70 страниц. К общему объему дипломного проекта входят титульная страница, задание на выполнение работы, содержание, вступление, основные разделы и выводы. Приложения и список использованных источников к общему объему квалификационных работ не входят, но нумеруются.

Текст основной части дипломной работы разделяют на разделы, которые, в свою очередь, разделяются на подразделы (параграфы). Заглавия структурных частей дипломной работы печатают большими буквами симметрично к тексту (выравнивание по центру, без абзацного отступления). Заглавия подразделов печатают маленькими буквами (кроме первой большой) из абзацного отступления. Точку в конце заглавия не ставят. Расстояние между заглавием подраздела и текстом должно быть 2 интервала. Каждый раздел дипломной работы должен начинаться с новой страницы, а подразделы продолжают на этой же странице.

Если по тексту встречается перечень данных, то каждое из этих данных начинается с абзацного отступления без использования тире или других элементов.

Текст дипломной работ должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль 14 через полуторный интервал. Абзацное отступление – 1,25. Поля таких размеров: наверху, внизу - 20 мм, с левой стороны 30мм, с правой стороны - 10 мм

Шрифт печати должен быть четким, черного цвета, средней жирности.

Заглавия структурных частей дипломной работы, например: СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ, ВЫВОДЫ, СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ печатают большими буквами симметрично к тексту.

Плотность текста должна быть одинаковой. Текст работы, рисунки, схемы, формулы и таблицы не должны выходить за поля работы. Текст работы должен быть уровнен по формату страницы (выравнивание по ширине).

Нумерацию страниц, разделов, подразделов, пунктов, рисунков, таблиц, формул осуществляют арабскими цифрами без знака №.

Первой страницей дипломной работы является титульное письмо, следующей – задания к дипломному проекту, которые включают в общую нумерацию страниц работы. На титульном письме и на задании к дипломной работе номер страницы не ставят, на следующих страницах номер проставляют в правом верхнем углу страницы без точки в конце.

Номер раздела ставят перед заглавием, после номера точку не ставят, печатают заглавие большими буквами, например: «1 НАПРАВЛЕНИЕ МОДЫ» или «4 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ». Подразделы нумеруют в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, между которыми ставят точку. В конце номера подраздела должна стоять точка, например: «2.3.» (третий подраздел второго раздела). Потом в той же строке идет заглавие подраздела.

Иллюстрации (рисунки, графика, схемы) и таблицы необходимо подавать в работе после их первого упоминания (или первой ссылки на них). Если сразу за ссылкой на иллюстрации их расположить вполне не можно (нужен перенос), то иллюстрации располагают на следующей странице. Рисунки и таблицы, которые размещены на отдельных страницах работы, включают в общую нумерацию страниц. Таблицу или рисунок, размеры которых превышают формат А4, учитывают как одну страницу и размещают в соответствующих местах после упоминания в тексте или в приложениях. Ссылки на рисунки и таблицы подаются сокращенными. Например: динамика расходов показана на рис. 3.1 или ...показатели деятельности предприятия поданы в табл. 1.2.

Таблицы нумеруют последовательно в пределах раздела (за исключением таблиц, приводимых в приложениях). В правом верхнем углу над соответствующим заглавием таблицы размещают надпись «Таблица» с указанием ее номера. Номер таблицы должен состоять из номера раздела и порядкового номера таблицы, между которыми ставится точка, например: “Таблица 1.2” (вторая таблица первого раздела). При переносе части таблицы на другую страницу дело над другими частями пишут слова «Продолжения таблицы» и указывают номер таблицы. Например: “Продолжение таблицы 1.2”.

### **Требования к оформлению рисунков**

Иллюстрируют дипломную работы, исходя из определенного общего замысла, продуманного тематическим планом, который помогает избежать случайных рисунков, связанных со второстепенными деталями текста и предотвратить неоправданные пропуски иллюстраций к важнейшим темам. Каждый рисунок должен отвечать тексту, а текст – рисунку.

Рисунки, которые относятся к теме работы, размещают в тексте, те рисунки, которые помогают лучше понять текст, но не являются обязательными, размещают в приложениях.

Названия рисунков размещают после их номеров, по центру. При необходимости рисунки дополняют пояснительными данными.

Рисунки помечают сокращенным словом «Рис.» и нумеруют последовательно в пределах раздела, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях. Номер рисунка должен состоять из номера раздела и порядкового номера рисунку, между которыми ставится точка. Например: Рис. 1.2 (второй рисунок первого раздела). Номер рисунка, его название и объяснительные подписи размещают последовательно под рисунком.

Не стоит оформлять ссылку на рисунки как самостоятельные фразы, в которых лишь повторяется то, что написано в подписи. В том месте, где выкладывается тема, связанная с рисунком, и где студенту необходимо сослаться на рисунок, размещают ссылку в круглых дужках (рис. 3.1 ) или выражение типа: «...как это показано на рис. 3.1».

### **Требования к оформлению приложений**

В конце дипломной работы размещаются приложения в порядке появления ссылок в тексте. Кроме таблиц, рисунков, графиков, сюда могут быть включены анкеты, тесты, программы наблюдений, и др.

При оформлении приложений на отдельной странице в центре печатают большими буквами слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Эту страницу нужно учесть в общей нумерации работы.

Приложения должны иметь заголовки, которые печатаются в правом верхнем углу малыми буквами (первая - большая) с указанием его номера, например: "Приложение 3". Если к научной работе включено лишь одно дополнение, то слово "Приложение" подается без номера.

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен. В этом случае перед каждой таблицей или другой составной частью приложения ставят обозначение приложения и точку, например: «Таблица Д 2.5» - таблица 5 второго дополнения или «Рис. Д 1.3» - рисунок 3 первого дополнения.

### **Требования к оформлению списка использованных источников и ссылок**

Список должен содержать перечень источников, использованных при выполнении работы (нормативные документы, учебные пособия, учебники, статьи, монографии, тезисы конференций, Интернет-ресурсы).

Список оформляется на отдельной странице и имеет заголовок "СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ" (без точки на конце), напечатанный на отдельной строке прописными буквами по центру страницы (без абзаца), который отделяется от текста пропуском одной строки (полуторного интервала).

Все библиографические описания источников в списке, прилагаемом к работе, должны составляться согласно ГОСТу 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления", ГОСТу 7.12-93 "Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила" и ГОСТу 7.80-2000 "Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления".

Сведения о книгах должны включать фамилию и инициалы автора, заглавие книги, место издания, издательство, год издания и количество страниц в книге. Фамилию автора следует указывать в именительном падеже. Если книга написана двумя или более авторами, то их фамилии с инициалами указывают в той последовательности, в какой они напечатаны в книге; при наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова "и др."

Заглавие следует приводить в том виде, в каком оно дано на титульном листе книги (а не на обложке).

Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже; допускается сокращение только двух городов: Москва (М), Ленинград (Л) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического (продолжающегося) издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии (если таковая имеется), год выпуска, том (при необходимости), год издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Далее расположение источников в списке литературы приводится в алфавитном порядке. При алфавитном расположении литература группируется и строгом алфавите фамилия автора и заглавий книг и статей (в том случае, когда книга или статья выполнена под общей редакцией). Если несколько источников начинается на одну и ту же букву, то порядок расположения зависит от места в алфавите второй буквы от начала названия и т. д.

Пример библиографического описания используемых литературных источников приводится в приложении 4.

При написании дипломной работы необходимо в тексте указывать ссылки на информационные источники. Если используются конкретные данные – значение показателей, факты, утверждения, идеи, разработки, ил приводятся цитаты, в ссылках необходимо точно указывать номера страниц, иллюстраций, таблиц, формул из источника, на которые есть ссылки.

Ссылки на источники в тексте работы необходимо указывать порядковым номером по перечню источников в квадратных скобках, например, «... в трудах [1-7]...» или «... этот показатель составляет 3,6%» [15, с.134]. Если цитата расположена на нескольких страницах, то ссылка оформляется следующим образом – [16, С.20-21]. При ссылках на Интернет-ресурсы указывается только его порядковый номер в списке используемых источников.

Примеры:

Цитата в тексте из учебного пособия: «Развитие архитектуры находится в тесной связи с характером эстетических идеалов, утилитарных и художественных потребностей общества. Архитектура выражает характер эпохи» [6, с.31].

Ссылка на Интернет-ресурс: Ансамбль и связь архитектуры с природным окружением, синтез с различными видами искусства (монументальной живописью, скульптурой, прикладным и декоративным искусством) являются важнейшими чертами архитектурных сооружений [5].

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Структура пояснительной записки имеет такой вид: содержание, введение, основная часть, выводы, список использованной литературы, приложения.

### *Титульный лист*

Титульный лист работы содержит название колледжа, тему дипломного проекта, фамилии исполнителя и руководителя, год издания.

### СОДЕРЖАНИЕ

Содержание размещается в начале работы. Оно содержит наименование и номера начальных страниц всех разделов, подразделов, в частности, введения, выводов, списка использованной литературы, приложений.

### ВВЕДЕНИЕ

Введение раскрывает значение проекта, содержит исходные данные для разработки темы. Введение должно дать общее представление о проекте и заключать в себе характеристику проекта в соответствующей последовательности:

обоснование темы;

актуальность, целесообразность, новизна избранной темы;

определение целей и задачи работы;

практическое значение полученных результатов.

Под актуальностью темы исследования понимают степень его важности в определенный момент времени и при конкретных условиях. Освещение актуальности не должно быть многословным, здесь необходимо показать суть проблемной ситуации.

Постановка заданий. Они формулируются исходя из общей цели исследования. Обычно это делается в форме перечисления: выучить ..., рассмотреть ..., описать ..., выделить ..., классифицировать ..., установить ..., выяснить ..., разработать ..., соотнести ..., создать ... и так далее. Задания конкретизируют поставленную цель, служат как бы этапами ее достижения.

Объем введения – 1-2 листа.

### *Основная часть*

Основная часть состоит из разделов и подразделов. Подразделы, если это необходимо, могут разделяться на пункты. Каждый раздел начинают с новой страницы. Основному тексту каждого раздела может предшествовать предисловие. Разделы, подразделы, пункты должны содержать законченную информацию, а их содержание должно отвечать их названиям. *В конце каждого раздела формулируют выводы, что дает возможность выделить общие выводы.*

### 1 ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 1.1. Исторические сведения об объекте исследования.

В подразделе необходимо осветить историческое развитие дизайна объекта исследования. Основные характерные черты дизайна, присущие определенным этапам развития объекта исследования. Проанализировать работы наиболее выдающихся дизайнеров и художников в исследуемой отрасли графического дизайна.

#### 1.2. Информация о потребительской аудитории.

В подразделе необходимо проанализировать основные факторы, которые влияют на психологию и поведение потребителей. Необходимо описать интересы, предпочтения конкретной группы потребителей, на которую ориентирован продукт дизайна. Охарактеризовать перспективного клиента, совместив полученные данные с концепцией дизайн-проекта.

#### 1.3. Анализ аналогов проектного изделия

В подразделе необходимо проанализировать 2-3 разработки по теме дипломного проекта, которые существуют в настоящее время или были популярны раньше, выделить их преимущества и недостатки, оценить целесообразность использования отдельных элементов в

своей работе. Подраздел должен содержать анализ аналогов с точки зрения композиционного построения, цветового решения, наличия иллюстративных материалов.

Во время анализа дизайна аналога необходимо учесть основные и дополнительные эстетические требования, которые появляются во время проектной деятельности.

## 2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ

2.1. Комплекс требований, которые предъявляются к будущему продукту графического дизайна

В подразделе необходимо привести общие требования, которые предъявляются к продукту дизайна, обратить внимание на технические требования к полиграфическому изготовлению продукции.

Также необходимо отметить стандарты и другие нормативные документы, которые распространяются на данный вид дизайнерской или рекламно-полиграфической продукции и привести их основные положения.

2.2. Разработка составных элементов продукта графического дизайна

В подразделе необходимо обосновать:

выбор шрифта: гарнитура, кегель для общего текста и для заглавий, конструктивные и композиционные особенности шрифтов;

виды иллюстраций по месту и назначению, по технике исполнения, цветовому решению; изобразительно-графические и декоративные элементы и так далее.

Подраздел должен содержать иллюстрации составных частей проекта.

## 3 КОМПОЗИЦИЯ ОБЪЕКТА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ЦЕЛОМ

В разделе необходимо сделать объективный анализ композиции продукта графического дизайна, логично обосновать и оценить собственное произведение.

3.1. Законы и средства композиции, которые используются в процессе построения композиционной структуры

В подразделе необходимо рассмотреть принципы построения гармоничного произведения, опираясь на основные законы композиции. Рассмотреть средства композиции, которые используются в процессе построения композиционной структуры произведения: симметрия, пропорциональность, подобие, равновесие, ритм. Также необходимо охарактеризовать сюжетно композиционный центр, в котором с наибольшей силой и ясностью обозначено содержание произведения.

3.2. Тональное и колористическое решение проекта

В подразделе необходимо обосновать выбор цветового решения проекта (цвет фона, шрифта, иллюстраций), эмоциональное влияние цветового решения на потребительскую аудиторию.

## 4 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Согласно виду и назначению графического проекта выбирается программное средство для его практической реализации. В разделе необходимо обосновать выбор и дать общую характеристику программному обеспечению. Описание необходимо сопровождать графическими схемами и рисунками.

4.1. Макетирование проекта

Для полиграфической продукции приводится концепция (основная идея) издания – тип издания, объем, способ печати, тип бумаги, обрезной формат издания и его художественное оформление.

В разделе необходимо рассмотреть следующие этапы создания макета:

подготовка текста (печать, редактирование и корректирование, подбор шрифтов, использования правил набора текста, художественное оформление);

подготовка иллюстрированного материала (создание изображений, обработка изображений, использования эффектов);

верстка (спуск полос, конвертация, трепинг)

подготовка файлов для печати, гипертекстовых документов или файлов анимации.

## 5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В этом разделе необходимо рассчитать себестоимость полиграфической продукции, прибыли и цены на продукцию.

Себестоимость характеризует расходы отдельного предприятия на производство и реализацию продукции. По статьям расходов определяют себестоимость единицы продукции, то есть калькуляцию. Калькулирование себестоимости – это процесс ограничения себестоимости единицы продукции.

В этом случае учитываются только расходы на данное изделие.

Основная заработная плата работника определяется разрядной расценкой. Расценку на изготовление одного изделия можно найти, просуммировав произведения часовой тарифной ставки рабочего, соответствующего разряда и нормы времени на каждую операцию в часах.

1. Рассчитать материальные потери на изделие и результаты полученных расчетов занести в таблицу 5.1.

Техническое задание:

Полиграфическая продукция –

Размер –

Печать –

Таблица 5.1. Материальные расходы

№ п/п	Наименование материала	Единица измерения	Цена материала за ед. измерение, руб.	Количество использованного материала	Стоимость использованного материала, руб. гр.4*гр.5
1	2	3	4	5	6
Итого					

2. Рассчитать расходы на оплату труда и результаты полученных расчетов занести в таблицу 5.2.

Таблица 5.2. Расходы на оплату труда

№ п/п	Наименование операции	Наименование профессии	Оклад за месяц, руб.	Количество работников	Оплата работы за месяц, руб.
1	2	3	4	5	6
Итого					

Заработная плата за день рассчитывается следующим методом: сумма оплаты работы на месяц делится на количество дней в месяце (30 дней).

Отчисление на социальные потребности составляет – 34% от заработной платы. Рассчитать отчисление за месяц и за день.

3. Сделать расчет амортизационных отчислений и результаты полученных расчетов занести в таблицу 5.3.



Амортизация определяется линейным методом по формуле:

$$A = \text{Сперв.} / T$$

где Сперв. – первобытная стоимость оборудования, руб.

T – срок службы, лет

Расчет амортизационных отчислений на день определяется по следующей формуле:

$$A = \text{Сумма амортизации за год} / 360$$

Таблица 5.3. Амортизационные отчисления

№ п/п	Наименование профессии	Наименование оборудования	Количество единиц оборудования	Срок службы, лет	Стоимость оборудования, руб.	Амортизация, руб.
1	2	3	4	5	6	7
Итого						

4. Расчет себестоимости продукции по статьям калькуляции.

Себестоимость продукции по статьям калькуляции рассчитывается на единицу изделия в таблице 5.4.

Таблица 5.4. Расчет себестоимости продукции

№ п/п	Статьи калькуляции	Сумма, руб.
1	Материальные расходы	
2	Расходы на оплату труда	
3	Отчисление на социальные потребности	
4	Амортизационные отчисления	
Итого		

5. Формирование цены продукции и услуг. Для установления цены на единицу выпущенной продукции нужно определиться с процентом прибыли. Разные сферы экономической деятельности имеют разный процент прибыли от себестоимости товара или услуги. Торговая отрасль поднимает этот процент от 20 до 100.

Определение цены на продукцию является результатом тяжелых маркетинговых исследований и анализа конкурентов.

Определим цену продукции или услуг по формуле:

$$\text{Цена} = C + П$$

где C – себестоимость, руб.

П – прибыль %

## 6 ОХРАНА ТРУДА

Этот раздел является неотъемлемым и логично связанным с тематикой выпускной работы (дипломного проекта) частью, которая выполняется выпускником под руководством консультанта.

В рекламных агентствах и на полиграфических предприятиях условия профессионального труда определяются технологией производства и процессом предоставления услуг с одной стороны и санитарно-гигиеническими условиями, в которых находится работник, - из другого.

С учетом вышеупомянутого в дипломном проекте студент должен сначала выполнить анализ условий труда в рекламном агентстве (или фирме), где проходил преддипломную практику. Для этого необходимо предоставить короткую характеристику технологического процесса выполнения проектных работ: особенностям оборудования, инструментам, материалам и веществ, которые используются в рекламных агентствах, с указанием степени их

опасности или вредности для здоровья работающих (действие токсичных паров, газов, пыли, шума; вибрации, излучений; наличие токопроводящих, режущих, подвижных и др. частей оборудования и инструментов; монотонность, напряженность труда и др.), а также степени их пожаро- и взрывоопасности.

Кроме этого, коротко обосновать действие на работников и качество выполнения проектных работ, других физических опасных или вредных факторов (недостаточная освещенность, неблагоприятный микроклимат и др.), которые также могут привести к возникновению заболеваний или травм. Сделать вывод относительно класса условий труда в рекламном агентстве.

После проведения анализа условий труда в рекламном агентстве, студент должен предусмотреть выполнение определенных мероприятий по охране труда\_\_относительно предупреждения и устранения действия разных опасных или вредных факторов производства. Для этого при написании раздела обратить внимание на следующие моменты:

- обосновать требования к эффективной организации рабочего места;
- определить виды эффективного освещения на рабочем месте дизайнера;
- определить порядок размещения оборудования (инструментов) и материалов на рабочем месте; место для их хранения;
- определить правила безопасного пользования электрооборудованием; обосновать систему вентиляции и отопления помещений рекламного агентства;
- определить эстетичное оформление помещений и виды индивидуальных средств защиты работающих на предприятии.

В конце раздела предусмотреть мероприятия по предупреждению пожаров в рекламном агентстве и средства пожаротушения с их обоснованием.

Объем раздела - 2-3 страницы печатного текста в соответствии с требованиями стандарта из оформления учебно-конструкторской документации.

## ВЫВОДЫ

Последняя часть работы содержит общие выводы относительно исследуемой темы. Они должны быть четкими, емкими и короткими по форме.

Новые данные в этой части подавать не следует.

Выводы констатируют степень реализации цели и заданий, которые были определены во введении.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список использованной литературы включает основную и дополнительную литературу по теме и на которую в работе есть ссылка.

Список формируется по алфавиту фамилий первых авторов.

Список использованных источников должен отвечать таким основным требованиям: отвечать теме дипломного проекта;

включать разнообразные виды изданий: официальные, нормативные, справочные, учебные, научные, методические, производственные и др.

Упорядоченный библиографический список должен быть пронумерован по порядку записей арабскими цифрами с точкой.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложения включают вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы.

В дополнения могут быть включены:

иллюстрации или таблицы;

материалы, которые через большой объем или форму представления не могут быть внесены в основную часть (фотографии, плакаты и тому подобное).

## Требования к подготовке и оформлению практической части дипломного проекта

Основное задание при выполнении практической части дипломного проекта - представить на профессиональном уровне весь объем дипломного проекта.

**Практическая часть проекта должна включать:**

1. Полный пакет оригиналов готовых для репродукции;
2. Макетная часть дипломного проекта;
3. Необходимы размерные чертежи;
4. Экспозиционные материалы.

*Требования к пакету оригинал-макетов*

Оригиналами для репродукции могут быть фотоизображение и изображения, выполненные в одном из материалов графики или живописи. Фотоизображения должны быть отредактированными в соответствии с требованиями к черно-белым или цветным фотооригиналам. Графические оригиналы могут быть выполнены в следующих материалах: акварель, гуашь, темпера, рисунок тушью, смешана техника. К графическим оригиналам относятся также шрифтовые графические формы, отличающиеся от образцов компьютерного шрифта, которые представляют разного вида логотипы. Пакет оригиналов, готовых для репродукции подается на диске вместе с макетной частью проекта.

*Требования к макетной части дипломного проекта*

Макетная часть должна содержать оригинал-макеты графических объектов (с учетом технологических требований для печати), которые предусмотрены заданием к дипломному проекту.

*Требования к размерным чертежам*

К макетной части дипломных проектов в которых разрабатываются многостраничные печатные издания, периодические издания, перекидные календари добавляются чертежи модульных сеток принципиальных разворотов.

Во время разработки сложных конструкций изданий добавляются развертки для вырубki в масштабе 1:1 с указанием размеров.

К макетной части дипломных проектов в которых разрабатывается дизайн упаковки добавляются развертки для каждого вида упаковки в масштабе 1:1 с указанием размеров.

*Требования к экспозиционным материалам дипломного проекта*

Экспозиционные материалы к дипломному проекту должны демонстрировать графические объекты, разработанные студентом во время выполнения дипломного проекта (перечень координируется научным руководителем согласно дипломного задания)

**Рекомендации для подготовки электронной презентации**

Электронная презентация выполняется в среде Microsoft PowerPoint.

*Общие требования:*

На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение доклада;

Количество слайдов должно быть не более 20;

При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда.

*Примерный порядок слайдов:*

1 слайд – Титульный (организация, название работы и тема, автор, руководитель, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 - ... слайды – Основная часть;

Последний слайд – Заключение (выводы);

*Правила шрифтового оформления:*

Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

*Правила выбора цветовой гаммы:*

Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

*Графическая информация:*

Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация используется только в случае необходимости.

### **Объем графической и макетной части дипломного проекта**

#### **Разработка элементов фирменного стиля и рекламно-графического комплекса предприятия**

Состав фирменного стиля (графическая часть):

знаковый комплекс;

офисный пакет;

рекламный пакет.

Основой фирменного стиля является знаковый комплекс, куда входят:

Знак: знак - черно-белое позитивное изображение знак с привязкой к масштабной сетке с указанием угловых размеров и радиусов; знак -черно-белое негативное изображение; варианты тональной заливки знака в черно-белом или в цветном вариантах; знак с увеличением к формату А4; знак с минимальным уменьшением до 10 мм;

Логотип (кирилличное и латинское написание).

Блок «знак + логотип»: варианты привязки знака к логотипу в разной доминации того и другого; вариант блока «знак + логотип» в латинском написании; варианты привязки «знака + логотипа» к квадрату или к кругу (если это является частью заказа);

Цветовая концепция.

Фирменный шрифт. Может быть разработан специально для деловой документации данной фирмы или использоваться готовый.

Второй частью фирменного стиля является офисный пакет (список складывается в соответствии с требованиями заказа). Данный перечень необходимо выяснить у заказчика или предложить ему свою схему пакета офисных бумаг. Бланки, необходимые для работы фирмы. Сюда могут быть включены офисные бланки внутреннего и внешнего пользования, поздравительные бланки, договорные бланки. Конверты. Размеры конвертов также должны быть предложенные заказчиком или выполненные в стандартных форматах. Визитные карточки. Бейджи. Печати. Папки-регистраторы. Папки для документов с фирменной символикой. Удостоверение, свидетельства, пропуски.

Следующая часть фирменного стиля - рекламный пакет (список пакета определяется руководителем). Приблизительный список рекламных носителей: блокноты, записные книжки; брелки; бумага упаковочная; вымпел; значок круглый, треугольный, прямоугольный; календари настенные, настольные, карманные; открытки, буклеты, проспекты; каталоги; поздравительные адреса; кепка, бейсболка; футболка; спичечная коробка; наклейки; пакеты; плакат; ручки; салфетки; оформление машины и др.

Фирменный стиль в макетной части должен быть представлен в виде макетов объемных объектов доступных в представлении в товарном виде.

**Упаковки, этикетки, POS-МАТЕРИАЛЫ.** Разработка конструкции и дизайна упаковки и рекламно-сувенирных материалов для ассортиментной серии продукции.

В состав данных материалов входят: разные виды упаковки, этикетки, диспенсеры, дисплеи-панели, дисплеи с реальными объектами, дисплеи-витрины, дисплеи-сэндвичи, шелфтокеры и шелфстрипы, ярлыки, ценники, воблеры, объемные конструкции, шоу-боксы, открытки и др. Графическая часть представляется в виде оригиналов шрифтового блока логотипа, изобразительных оригиналов (фото и графических изображений), фоновых рисунков (фактурных, текстурных, фото и графических изображений), декоративных элементов (орнаментов, рамок, виньеток), цветовых рядов, оригиналов в развертке, размерных чертежей для упаковки (особенно для оригинальных конструкций). Макетная часть представляется моделями коробок упаковки или pos-материалов в товарном виде, оригиналов этикетки на носителе. Количество моделей определяется объемом заказа.

Дизайн-проект книжного издания **Многостраничное издание.**

Начальные и конечные полосы. К многостраничным изданиям относятся книги, календари, каталоги, буклеты, периодические издания (газеты, журналы).

**Книга.** Графическая часть. В этой части проекта необходимо подать: весь комплект графических или фото оригиналов, оригинал футляра, оригинал суперобложки в случае ее наличия в проекте, оригинал обложки или переплета, оригинал форзац, оригинал авантитула, оригинал титульного листа, оригиналы шмуцтитлов, оригиналы заставок и концовок, оригиналы колонтитлов.

Оригинальная часть может и не включать весь перечисленный список, если это не запроектировано в книге.

Детская книга, которая имеет небольшой объем и большое количество разворотов иллюстраций в поле разворота, должна быть представлена всеми иллюстрированными разворотами как оригиналами.

Макетная часть. В данной части необходимо показать принципиальный макет издания, где должны быть в виде книги или буклета собраны и продемонстрированы все основные функциональные узлы издания: футляр, суперобложка, переплет или обложка, форзац, титульный вход, типичный разворот и выход из книги. Содержание является необходимой частью многостраничного и сложноструктурного издания и может быть расположено или в начале, или в конце блока. Все это следует представить в макете издания. Особенно необходимо обратить внимание на верстку издания в макетной части, так как это является основой для набора текстовой части в том случае, если в печать предоставляется макет, а не оригинал-макет.

Верстка текстовой части в макете должна быть задумана дизайнером. При описании издания необходимо указать формат издания, поля, полосу набора, абзацные отступы, интерлиньяж, отражение от иллюстраций, межколонник в миллиметрах, расположение колонтитула и колонцифр. Также указывается формат текстового набора для всех видов текста - шрифтовая гарнитура, начертание, размер, интерлиньяж, трекинг. Также в макетной части должна быть прибавлена модульная сетка для информационных изданий.

**Календари, плакаты** Разработка композиции серии рекламных плакатов Разработка дизайна перекидного рекламного календаря с обложкой.

У графической части данной тематики представляются: оригиналы плакатов или календарей в натуральную величину, развертки настольных календарей-домиков, или других оригинальных форм; оригиналы логотипов, выполненные шрифтами, отличающимися от стандартных (рукописными, рисованными); отредактированные фотооригиналы; графические оригиналы, выполненные в исходном материале (карандаш, тушь, акварель, гуашь, темпера или другие графические техники). Макетная часть представляется макетами перекидных календарей, собранных в товарном виде, объемными конструкциями календарей в собранном товарном виде. Если в конструкции календарей или плакатов проектируется сложный выруб, то в макетной части добавляются размерные чертежи для вырубка (возможно в масштабе с указанием масштаба).

**Газета.** Разработка композиции обложки и дизайна молодежного развлекательного журнала.

Состав графической части проекта газеты должен быть представлен: логотип; модульная сетка; колонтитул, тематический колонтитул (логотип); колонцифра; анонс (при условии оригинальной верстки); тематические рубрикаторы (логотип); шрифты заголовков (при условии, если они оригинальные); сигнальные тематические рисунки, сопровождающие текстовые блоки; линейки. Состав макетной части демонстрирует макет тематических разворотов газеты в натуральную величину. В текстовой части прописывается форматирование текста всех уровней информации.

**Журнал.** Содержание проекта журнала аналогично газете с учетом того, что это многостраничное издание большого книжного формата. В комплект графической части добавляются оригиналы графических элементов для тематических разворотов, если они постоянно присутствуют в номерах журнала. В макетной части должна быть представлена обложка (макет верстки), макеты тематических разворотов, макет разворота содержания или анонса. В журналах, как в полноцветных изданиях, необходимо определиться с индивидуальной цветной гаммой, которая учитывает предпочтения потребителя. Об этом необходимо изложить в концептуальном обосновании решение художественного образа журнала в текстовой части дипломного проекта.

## 7 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При определении оценки по защите дипломного проекта учитываются: качество устного доклада выпускника, свободное владение материалом дипломного проекта, глубина и точность ответов на вопросы, отзыв руководителя и рецензия. Критериями оценки дипломных проектов является профессиональный подход к созданию оригиналов, нестандартное решение темы, привлечения к процессу проектирования современных технологий воссоздания визуальной информации, высокое качество графического исполнения.

В основе оценки выпускной квалификационной работы лежит пятибалльная система. Результаты защиты дипломного проекта определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК.

Квалификация по специальности присваивается обучающимся при достижении уровней "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Оценка "5" ставится в случае последовательного и полного решения проблемы создания объектов графического дизайна. Теоретически верно обосновано композиционное решение проекта в пояснительной записке; работа выполнена с помощью компьютера; комплекс объектов имеет стилевое единство и оригинальность художественного образа.

Оценка "4" ставится если теоретически последовательно и верно обосновано композиционное решение проекта в пояснительной записке, но во время создания художественного образа имеют место незначительные недостатки: не в полной мере использованы средства формообразования; недостаточно обоснованы средства композиции в спроектированных объектах; спроектированная форма имеет недостаточную выразительность.

Оценка "3" относится в случае наличия заметных недостатков спроектированных форм: связь формы и содержания недостаточно выявлена; имеют место недостатки композиции и формообразования; оформление дипломного проекта выполнено недостаточно эстетично. Проект выполнен не в полном объеме (65-74%). Теоретически не последовательно обосновано композиционное решение проекта в пояснительной записке.

Оценка "2" ставится если качество спроектированных объектов и оформление работы не отвечает требованиям: отсутствует связь формы и содержания; спроектированные объекты не имеют целостность и выразительность; нарушены основные правила композиции и формообразования; низкое качество оформления экспозиционных графических материалов; работа выполнена не в полном объеме (до 65%).

## 8 ХРАНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Дипломный проект подлежит архивной регистрации с присвоением инвентарного номера. Дипломный проект хранится в архиве колледжа в течении пяти лет после окончания студентом учебного заведения. На обложке пояснительной записки размещают данные для архива.

Примеры архивного и титульного листов предоставляются в приложениях 1 и 2, бланк-задание на дипломный проект предоставлен в приложении 3.

Подшивка и переплет работ осуществляется типографским способом. На обложке подшивки размещают этикетку с данными для архива (архивный лист). Размер этикетки 277x190мм (формат А4 (297x210мм) обрезается со всех четырех сторон на 10мм), пример оформления этикетки приводится в приложении 1).

На внутренней поверхности обложки помещают конверт, в котором хранятся, в зависимости то вида работы: диск, отзыв руководителя, рецензия, замечания консультантов, замечания нормоконтролера, дневник и т.п.



## ПРИЛОЖЕНИЯ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОБОСОБЛЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ  
«БРЯНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЛУГАНСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Технологическое отделение  
Методическая цикловая комиссия профессионального учебного цикла  
специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

## **ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**

**ДП 54.02.01 010 ПЗ**

Тема: Разработка дизайна и макета перекидного календаря с обложкой  
Студент **Иванова Тамара Викторовна**

**Вып. 2023 год**

**Инв.№ \_\_\_\_\_**

**Пояснительная записка – \_\_\_\_\_ страниц**

**Презентация – \_\_\_\_\_ слайдов**

**Графическая часть – \_\_\_\_\_**

**Группа ДГ-04.19**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОБОСОБЛЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ  
«БРЯНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЛУГАНСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Технологическое отделение  
Методическая цикловая комиссия профессионального учебного цикла  
специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
Образовательно-квалификационный уровень: специалист среднего звена

### **ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**

на тему: Разработка дизайна и макета перекидного календаря с обложкой

Выполнил:

студент 4 курса, группы ДГ-04.19,  
специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Иванова Т.В.

Руководитель:

преподаватель \_\_\_\_\_

Рецензент:

Преподаватель \_\_\_\_\_

Брянка – 2023 год

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОБОСОБЛЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ  
«БРЯНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЛУГАНСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Технологическое отделение  
Методическая цикловая комиссия профессионального учебного цикла  
специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Образовательно-квалификационный уровень: специалист среднего звена  
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель цикловой комиссии

И.А.Вивденко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 год

**ЗАДАНИЕ  
К ДИПЛОМНОМУ ПРОЕКТУ СТУДЕНТУ**

Андроновой Инге Игоревне

1. Тема: «Разработка элементов дизайна интерьера для оформления помещений обособленного подразделения «Брянковский колледж Луганского государственного педагогического университета». Серия пейзажей».

руководитель дипломного проекта Сердюк Светлана Николаевна  
утверждены приказами по ОП «БК ЛГПУ»  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ года № «17-УЧ» и от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ года № «18-УЧ»

2. Срок подачи студентом дипломного проекта 10 июня 202\_ года.

3. Исходные данные к разработке дипломного проекта

---

4. Содержание расчетно-пояснительной записки.

ВВЕДЕНИЕ

1 ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Исторические сведения об объекте исследования

1.2. Информация о потребительской аудитории

1.3. Анализ аналогов проектного изделия

2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ

2.1. Комплекс требований, которые предъявляются к будущему продукту графического дизайна

2.2. Разработка составных элементов продукта графического дизайна

3 КОМПОЗИЦИЯ ОБЪЕКТА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ЦЕЛОМ

3.1. Законы и средства композиции, которые используются в процессе построения композиционной структуры

3.2. Тональное и колористическое решение проекта

4 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

6 ОХРАНА ТРУДА

ВЫВОДЫ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

---

## Приложение 3

## 6. Консультанты разделов дипломного проекта (работы)

Раздел	Фамилия, инициалы и должность консультанта	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял
1-4	Сердюк С.Н., преподаватель		
5	Меркулова О.Н., преподаватель		
6	Гуральчук Т.А. преподаватель		
Оформление пояснительной записки (нормо контроль)	Каменская Т.Д. преподаватель		

7. Дата выдачи задания 12 апреля 202\_ года

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название этапов дипломного проекта	Сроки выполнения проекта	Примечания
1	Введение 1 ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 1.1. Исторические сведения об объекте исследования 1.2. Информация о потребительской аудитории 1.3. Анализ аналогов проектного изделия 2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ 2.1. Комплекс требований, которые предъявляются к будущему продукту графического дизайна 2.2. Разработка составных элементов продукта графического дизайна	11.05.202_ -17.05.202_	
2	3 КОМПОЗИЦИЯ ОБЪЕКТА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ЦЕЛОМ 3.1. Законы и средства композиции, которые используются в процессе построения композиционной структуры 3.2. Тональное и колористическое решение проекта 4 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ Макетирование проекта (подготовка текста, иллюстраций, худ. оформление)	18.05.202_ -24.05.202_	
3	4 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ Работа над макетом, макетирование проекта (подготовка иллюстрационного материала, верстка, подготовка к печати) 5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	25.05.202_ -31.05.202_	
4	4 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ Работа над макетом, подготовка к печати 6 ОХРАНА ТРУДА ВЫВОДЫ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРИЛОЖЕНИЯ Оформление работы Презентация	31.05.202_ -09.06.202_	
5	Предварительная защита	10.06.202_	
6	Нормоконтроль	10.06.202_ -14.06.202_	
7	Получение рецензии на ДП	11.06.202_ -16.06.202_	
8	Получение допуска к защите ДП	17.06.202_	
9	Защита ДП	17.06.202_ -19.06.202_	

Студент \_\_\_\_\_  
(подпись)\_\_\_\_\_  
(фамилия и инициалы)Руководитель дипломного проекта \_\_\_\_\_  
(подпись)\_\_\_\_\_  
(фамилия и инициалы)

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	.....
1 ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	.....
1.1. Исторические сведения об объекте исследования .....	.....
1.2. Информация о потребительской аудитории .....	.....
1.3. Анализ аналогов проектного изделия.....	.....
2 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ .....	.....
2.1. Комплекс требований, которые предъявляются к будущему продукту графического дизайна.....	.....
2.2. Разработка составных элементов продукта графического дизайна .....	.....
3 КОМПОЗИЦИЯ ОБЪЕКТА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ЦЕЛОМ .....	.....
3.1. Законы и средства композиции, которые используются в процессе построения композиционной структуры.....	.....
3.2. Тональное и колористическое решение проекта.....	.....
4 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ.....	.....
5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ .....	.....
6 ОХРАНА ТРУДА.....	.....
ВЫВОДЫ .....	.....
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	.....

## Пример библиографического описания используемых литературных источников

Характеристика источника	Образец оформления
Работа одного автора	Адмакин В.В. Условия применения композитов / В.В. Адмакин. – Красноярск : Изд-во МГПУ, 2003. – 128 с.
	Бычкова С.М. Планирование в аудите / С.М. Бычкова, А.В. Газорян. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 263 с.
Работа двух авторов	Волков М.В. Современная экономика / М.В. Волков, А.В. Сидоров. – СПб. : Питер, 2014. – 155 с.
	Бычкова С.М. Планирование в аудите / С.М. Бычкова, А.В. Газорян. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 263 с.
Работа трёх авторов	Мельник Л.Г. Экономика информации и информационные системы предприятия : учеб.пос. / Л.Г. Мельник, С.Н. Ильяшенко, В.А. Касьяненко. – Сумы : Университетская книга, 2004. – 400 с.
	Краснова Л.П. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник для вузов / Л.П. Краснова, Н.Т. Шалашова, Н.М. Ярцева. – М. :Юристъ, 2001. – 550 с.
Работа четырех и более авторов	Основы геологии Беларуси / А.С. Махнач [и др.] ; НАН Беларуси, Ин-т геол. наук ; под общ.ред. А.С. Махнача. – Минск : УПГО, 2004. – 391 с.
	Методы формирования сценариев развития социально-экономических систем / [В.В. Кульба и др.] ; Рос.акад. наук, Ин-т проблем упр. им. В.А. Трапезникова. – М. : СИНТЕГ, 2004. – 291 с. : рис. – (Серия «Системы и проблемы управления»).
Отдельный том многотомного издания	Боков АН. Экономика. Т. 2. Микроэкономика [Текст] / А.Н. Боков. – М. : Норма, 2014. – 532 с.
	Региональное развитие: монография : в 4-х т. : Т. 4 / А.И. Амоша, И.П. Булеев, В.И. Дубницкий и др. ; под общ.ред. В.И. Дубницкого, И.П. Булеева. – Донецк :Юго-Восток, 2011. – 372 с.
Нормативно- правовой акт	О правительственной комиссии по проведению административной реформы: постановление Правительства РФ от 31.07.2003 г. №451 // Собрание законодательства. – 2003. - № 31. – Ст. 3150.
	«Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // «Российская газета», 10.12.1998.
Нормативно-технический документ	Единая система конструкторской документации. Правила выполнения чертежей пружин: ГОСТ 2.401 –68. – Издание официальное. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. – 14 с.
	Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Порядок проведения экспертизы стандартов: РД РБ 03180.53–2000. – Введ. 01.09.00. – Минск: Госстандарт: Белорус.гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2000. – 6 с.

## Приложение 4

Характеристика источника	Образец оформления
Авторское свидетельство, патент	А.с. 1007970 СССР, МПК В 25 J 15/00. Устройство для захвата деталей [Текст] / Ваулин В.С., Калов В.К. (СССР). – 3350585/25–08 ; заявлено 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. 12. – С. 2.
	Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство [Текст] / Чугаева В.И. ; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.-исслед. ин-т связи. – № 2000131736/09 ; заявл. 18.12.00 ; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с.
Сборник стандартов	Библиографическая запись: основные стандарты / сост. : А.А. Джигго, Г.П. Калинина, С.Ю. Калинин. – М. : РКП, 2006. – 239 с. – (Б-ка РКП: метод.материалы и рекомендации / отв. ред. Р.А. Айгистов ; вып. 1).
	Система стандартов безопасности труда : [сборник]. – М. : Изд-во стандартов, 2002. – 102 с.
Словарь, энциклопедия	Власов О.И. Толковый словарь [Текст] / О.И. Власов. – М. : Дрофа, 2010. – 1020 с.
	Новый энциклопедический словарь: 12000 терминов / Под ред. А.Я. Сумова, В.Д. Зорькина, В.Е. Кутского. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 1047 с. : ил. – (Энциклопедические издания).
Статья из словаря, энциклопедии	Мясникова Л.А. Природа человека / Л.А. Мясникова // Современный философский словарь / под общ.ред. В.Е. Кемерова. – М. : КООПР, 2004. – С. 550–553.
	Промышленность / Д.Ю. Никологорский // Новая Российская энциклопедия : в 12 т. – М., 2003. – Т. 1 : Россия. – С. 485–490.
Учебник	Кириллов В.И. Логика : учебник для юрид. вузов / В.И. Кириллов ; Моск. гос. юрид. академия. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009. – 233 с.
	Гражданское право : учебник / С.С. Алексеев [и др.] ; под общ. ред. С.С. Алексеева ; Ин-т частного права. –Изд. 3-е, перераб. и доп. – М. : Проспект ; Екатеринбург : Ин-т частного права, 2013. – 528 с.
Учебное, учебно-методическое пособие	Водоснабжение и водоотведение жилых и общественных зданий: пример расчёта : учеб.- метод. пособие к вып. курс. проекта для студ. спец. 290700 / Г.Ф. Богатов. – Калининград : Изд-во КГТУ, 1997. – 40 с.
	Экономика предприятия [Текст] : учеб.пособие для студ. Вузов / А.В. Петров, Д.И. Иванов, С.И. Сидоров ; под ред. Р.П. Викторовой. – М. : Академия, 2011. – 327 с.



## Приложение 4

Характеристика источника	Образец оформления
Диссертация	Сачук Т.В. Территориальный маркетинг как фактор регионального управления (на примере Республики Карелия) :дис. д-ра экон. наук : 08.00.05 / Сачук Татьяна Викторовна. – СПб., 2006. – 357 с.
Автореферат диссертации	Семенов Ю.Н. Разработка эффективных методов и сравнительное исследование variability сердечного ритма у обследуемых различного пола и возраста : автореф. дис. канд. биолог.наук : 03.00.13 / Семенов Юрий Николаевич ; РУДН. – М., 2009. – 22 с. Александров А.А. Анализ и оценка оперативной обстановки в республике, крае, области (правовые и организационные аспекты) :автореф. дис. канд. юрид. наук (12.00.11) / Александров Александр Александрович. – М., 2004. – 26 с.
Сборник научных трудов	Актуальные проблемы современного непрерывного образования : [сб. науч. и метод.тр.] / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т им. Н.А. Некрасова ; [отв. ред., сост. А.Р. Лопатин]. – Кострома : КГУ, 2012. – 197 с. Минько А.А. Методика определения уплотняющего усилия в торцовых прецизионных разъемах ТНВД / А.А. Минько // Эксплуатация судовых энергетических установок, систем и оборудование сельскохозяйственного производства : сб. науч. тр. / КГТУ. – Калининград : Изд-во КГТУ, 1994. – С. 57–61.
Материалы конференции	Сигида Л.А. Исследование особенностей маркетинговых каналов продвижения инновационной продукции как основы эффективного функционирования предприятий в условиях трансформации экономики / Теория и практика трансформационных процессов в экономике регионов, отраслей и предприятий: материалы II Международной научно-практической конференции (29 июня 2012 года). – Курск : Деловая полиграфия, 2012. – С. 139–145. Модернизация отраслевой производственной инфраструктуры : материалы всероссийской науч.-практ. конф., Кострома, 25–26 мая 2012 г. / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т им. Н.А. Некрасова ; [сост. : Г.М. Травин, М.В. Зосимов ; общ. ред. Г.М. Травина]. – Кострома : КГУ, 2012. – 137 с. Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья : аналит. обзор, апр. 2007, Рос.акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. – М. : ИМЭМО, 2007. – 39 с.

## Приложение 4

Характеристика источника	Образец оформления
Информационный листок	<p>Мурманская Н.П. Опыт хранения семян сосны и ели [Текст] / Н.П. Мурманская, Г.С. Тутыгин. – Архангельск, 1976. – [4] с. – (Информ. листок о науч.-техн. достижении / АрхЦНТИ ; N 160–76).</p> <p>Литвиненко Н.А. Рецензия на монографию Г.А. Сорокиной «Буддизм в европейской культуре первой трети XX века» / Н.А. Литвиненко // Вестник Университета Российской академии образования. – 2008. – № 3. – С. 47–50. Рец. на кн. : Сорокина Г.А. Буддизм в европейской культуре первой трети XX века. – М. : РАГС, 2008. – 196 с.</p>
Каталог	Правила устройства и безопасной эксплуатации подъемников (вышек): ПБ 10-256-98 : утв. Ростехнадзором России 24.11.98. – СПб.: ДЕАН, 2001. – 110 с.
Электронный ресурс удаленного доступа (Internet)	<p>Шпринц Л. Книга художника: от миллионных тиражей – к единичным экземплярам [Электронный ресурс] / Лев Шпринц. – Электрон.текстовые дан. – М. : [б.и.], 2000. – Режим доступа: <a href="http://atbook.km.ru/news/000525.html">http://atbook.km.ru/news/000525.html</a>, свободный.</p> <p>Московский Кремль [Электронный ресурс]: трехмер. путеводитель. – М. : Новый Диск, 2007. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM).</p>
Электронный ресурс локального доступа (материал на CD или DVD)	<p>Энциклопедия классической музыки [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – М. : Коминфо, 2000. – 1 эл. опт.диск (CD- ROM).</p> <p>Выготский Л.С. Собрание сочинений : в 6-ти т. : Т.6. Научное наследие / Л.С. Выготский ; под ред. М.Г. Ярошенко [Текст] – М.: Педагогика, 1984. – 400 с. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://elib.gnpbu.ru/text/vygotsky_ss-v-6tt_t6_1984/fs,1/">http://elib.gnpbu.ru/text/vygotsky_ss-v-6tt_t6_1984/fs,1/</a> (13.07.09).</p>
Описание материала, имеющего электронную и печатную версии	<p>Мангутова С.Д. Библиографическое описание сетевых ресурсов при оформлении ссылок и списков / С.Д. Мангутова // Библиография. – 2005. – № 4. – С. 49–55 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://vss.nlr.ru/mangutova2.php">http://vss.nlr.ru/mangutova2.php</a> (17.05.2013).</p> <p>Иванов С.А. Маркетинг и менеджмент / С.А. Иванов // Статьи о классиках. – М.: Академия, 2002. – С. 12–34.</p>
Статья из книги	<p>Двинянинова Г.С. Комплимент: коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г.С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж.межрегион. ин-т обществ. наук, Воронеж. гос. ун-т, Фак. романо-герман. истории. – Воронеж : Воронеж.гос. ун-т, 2001. – С. 101–106.</p> <p>Боярцева В.К. Факторы экономического роста [Текст] / В.К Боярцева // Экономический вестник. – 2010. – №5(12). – С. 15–20.</p>

## Приложение 4

Характеристика источника	Образец оформления
Статья из журнала	Федотчев А.И. ЭЭГ – реакции человека на прерывистые световые воздействия разной частоты [Текст] / А.И. Федотчев, А.Г. Бондарь // Успехи физиологических наук. – 1990. – Т. 21, № 1. – С. 97–109.
	Воробьева Т. Дорожная карта для директора: как организовать процесс ФГОС начального общего образования в школе / Татьяна Воробьева // Учительская газета. – 2010. – 16 февр. – С. 6–7.
Статья из газеты	Николаева С. Будем читать. Глядишь, и кризис пройдет... / С. Николаева // Северный комсомолец. – 2009. – № 13. – С. 9.
	Креспель Ж.П. Повседневная жизнь Монмартра во времена Пикассо, 1900–1910 : пер. с фр. / Ж.П. Креспель. – М. : Мол.гвардия, 2000. – 256 с. : ил
Переводная работа	Азимов А. Краткая история биологии / А. Азимов ; пер. с англ. В.В. Алпатова. – М. : Мир, 1967. – 174 с. – (В мире науки и техники).