

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПЕРЕИМЕНОВАНО


ОБОСОБЛЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ

«БРЯНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЛУГАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Луганского государственного педагогического университета  
в Брянковский колледж Федерального государственного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Луганский государственный педагогический университет»  
(основание: приказ от 06.04.2023 № 164 – Од го  
переименовании обособленного подразделения «Брянковский колледж  
Луганского государственного педагогического университета»,  
приказ Минпросвещения России от 11 апреля 2023 г. № 260  
государственном образовательном учреждении высшего образования  
Луганской Народной Республики)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебной работе

 В.И. Бородавкина  
« 31 » августа 2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по выполнению выпускной квалификационной работы**  
**(дипломный проект)**  
для студентов  
специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство


Брянка, 2022

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство разработаны в соответствии с требованиями ППСЗ Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования подготовки специалиста среднего звена по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство.

Данные методические рекомендации предназначены для руководителей выпускных квалификационных работ и студентов, обучающихся по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии профессионального учебного цикла специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство.

Протокол № 1 от 31.08.2022 г.

Председатель цикловой комиссии  Гуральчук Т.А.

Авторы-составители: Чудина О.В., Гуральчук Т.А., Пейчец В.В., Меркулова О.Н.  
преподаватели Обособленного подразделения  
«Брянковский колледж Луганского государственного педагогического университета».

## СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ
1	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
3	РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
4	ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
5	ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА
6	СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
7	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ
8	ХРАНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
9	СПРАВОЧНЫЙ БЛОК
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Архивный лист
	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Титульный лист
	ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Задание
	ПРИЛОЖЕНИЕ 4 Содержание
	ПРИЛОЖЕНИЕ 5 Оформление списка используемых источников

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы (далее – дипломный проект) по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство разработаны в соответствии с нормативно правовыми документами:

- Законом Луганской Народной Республики «Об образовании» (с изменениями) от 30.09.2016 г. № 128-П
- Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 парикмахерское искусство (программа подготовки специалистов среднего звена) утвержденного приказом Министерства образования и науки Луганской Народной Республики от 08.04.2019 № 319-ОД
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации и промежуточной аттестации обучающихся образовательных организаций (учреждений) СПО утвержденного приказом МОН ЛНР от 06.12.2018 №1123-ОД;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности в обособленном подразделении «Брянковский колледж Луганского национального университета имени Тараса Шевченко» утвержденного приказом №30-ОД от 21.05.2019г.;
- Порядком проведении государственной итоговой аттестации и промежуточной аттестации, обучающихся в ОП «Брянковский колледж Луганского национального университета имени Тараса Шевченко» утвержденного приказом №33-ОД от 28.05.2019г.;
- Положением о практике студентов осваивающих основные профессиональные образовательные программы ССЗ в ОП «Брянковский колледж Луганского национального университета имени Тараса Шевченко» утвержденного приказом №8-ОД от 14.02.2018г.

Методические рекомендации определяют порядок, оформления и процедуру защиты дипломного проекта по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования – программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство.

Дипломный проект входит в состав государственной итоговой аттестации обучающихся и представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

К защите дипломного проекта допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Методические рекомендации, содержащие требования к подготовке, оформлению и процедуре защиты дипломного проекта, разрабатывается цикловой комиссией профессионального учебного цикла специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство. Методические рекомендации доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до начала производственной (преддипломной) практики.

Оптимальный объем дипломного проекта 50-60 страниц печатного текста (без приложений).

## 2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Дипломное проектирование является завершающим этапом обучения, цель которого является:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности;
- развитие навыков ведения самостоятельного творческого подхода к моделированию и художественно-эстетическому оформлению стрижек, причесок;
- оценка степени подготовленности студента к самостоятельной работе практической работы по специальности в современных условиях.

**Целью** выпускной квалификационной работы является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство в части освоения видов деятельности:

- организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг;
- подбор, разработка и выполнение различных типов, видов и форм причесок с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды;
- внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг;
- постановка и решение технологических и художественных задач в сфере парикмахерских услуг;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к настоящему ГОС СПО).

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Вид деятельности: организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг.

ПК 1.1. Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг.

ПК 1.2. Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг.

ПК 1.3. Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг.

ПК 1.4. Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг.

ПК 1.5. Консультировать потребителей услуг по домашнему профилактическому уходу.

2. Вид деятельности: подбор, разработка и выполнение различных типов, видов и форм причесок с учетом индивидуальных особенностей потребителей услуг и тенденций моды.

ПК 2.1. Анализировать индивидуальные пластические, антропологические особенности потребителя услуг.

ПК 2.2. Разрабатывать образное содержание прически с учетом индивидуальных особенностей потребителя услуг (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).

ПК 2.3. Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.

3. Вид деятельности: внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг.

ПК 3.1. Внедрять новые технологии и тенденции моды.

ПК 3.2. Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.

ПК 3.3. Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.

4. Вид деятельности: постановка и решение технологических и художественных задач в сфере парикмахерских услуг.

ПК 4.1. Создавать образное единство облика модели, разрабатывать и практически выполнять художественные образы для подиума, журнала.

5. Вид деятельности: выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Выпускная квалификационная работа как заключительный этап подготовки выпускника должна содержать элементы самостоятельного исследования.

Работа выпускника по выполнению ВКР позволяет оценить уровень развития следующих **общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Задачи, поставленные перед написанием дипломного проекта, определяются целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

При выполнении дипломного проектирования перед студентами ставятся следующие задачи:

- реализация творческих, теоретических и практических знаний и умений по выбранной специальности;
- демонстрация самостоятельного решения конкретных задач;
- развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой исследования эксперимента, на основе темы дипломного проекта.
- делать правильные выводы.

К дипломному проектированию допускаются студенты, которые полностью выполнили учебный план теоретической и практической подготовки.

В центре внимания должны стоять вопросы увеличения объема услуг, которые предоставляются населению, улучшение технологии выполнения, расширение спектра современных моделей причесок для массового внедрения, а также стрижек и причесок с учетом индивидуальных особенностей клиента.

При защите дипломного проекта учитывается творчество, самостоятельность, инициативность студента, качество, своевременность оформления пояснительной записки, современность, умение художественно решать поставленные задачи.

Дипломный проект является итоговой самостоятельной работой студента, на основе которой Государственная экзаменационная комиссия решает вопрос о присвоении ему квалификации – модельер-художник

### 3 РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА)

Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломного проекта осуществляют заместитель директора по учебной работе, заведующий отделением, председатель цикловой комиссии в соответствии с должностными обязанностями.

Для контроля над процессом написания дипломного проекта, а также в целях оказания обучающемуся консультационной помощи, приказом директора колледжа назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководитель дипломного проекта:

- осуществляет непосредственное руководство и контроль за процессом исследования;
- выдает обучающемуся задание по дипломному проектированию;
- оказывает обучающемуся помощь в составлении плана-графика выполнения дипломного проекта на весь период его выполнения;
- рекомендует обучающемуся необходимые основные законодательные, нормативные правовые акты, научную, методическую литературу, справочные материалы, учебники, учебные пособия и другие источники по теме;
- оказывает предусмотренные расписанием консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом).

В обязанности консультанта входит:

- формулирование задания на выполнение соответствующего раздела дипломного проекта по согласованию с руководителем дипломного проекта;
- определение структуры соответствующего раздела дипломного проекта;
- оказание необходимой консультационной помощи обучающемуся при выполнении соответствующего раздела дипломного проекта;
- проверка соответствия объема и содержания раздела дипломного проекта заданию;
- принятие решения о готовности раздела, подтвержденного соответствующими подписями на титульном листе дипломного проекта и на листе с заданием.

Дипломная работа подлежит обязательному рецензированию.

Цель рецензии дать оценку выпускной квалификационной работы и рекомендовать студента к присвоению ему соответствующей квалификации.

Выполненные ДП рецензируются специалистами, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ.

Рецензента дипломного проекта определяют не позднее чем за месяц до защиты.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии дипломного проекта заявленной теме и заданию на него;
- оценку качества выполнения каждого раздела дипломного проекта;
- оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы;
- оценку степени сформированности общих и профессиональных компетенций.

Содержание рецензии доводится до сведения обучающегося не позднее, чем за день до защиты дипломного проекта. Внесение изменений в дипломный проект после получения рецензии не допускается.

Дипломная работа, отзыв руководителя и рецензия передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за два календарных дня до защиты дипломного проекта.

К защите дипломного проекта в экзаменационной комиссии допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план, а также имеющий допуск к защите, подписанный заведующим технологического отделения.

Процедура защиты дипломного проекта определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации и промежуточной аттестации, обучающихся в ОП

«Брянковский колледж Луганского национального университета имени Тараса Шевченко» утвержденным приказом №33-ОД от 28.05.2019г.

Защита дипломного проекта проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК) с участием не менее двух третей ее состава, руководителя работы, а также всех желающих. Руководитель дипломного проекта, не являющийся членом ГЭК, пользуется правом совещательного голоса.

Перед началом защиты председатель ГЭК знакомит обучающихся с порядком проведения защиты.

Защита начинается с доклада (краткого сообщения) обучающегося по теме дипломного проекта. Слово для доклада обучающемуся предоставляет председатель ГЭК. Для доклада основных положений дипломного проекта, обоснования сделанных им выводов и предложений обучающемуся предоставляется 10 – 15 минут. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее по главам раскрывать основное содержание дипломного проекта, а затем осветить основные результаты работы, сделанные выводы и предложения.

Обучающийся должен рассказать свой доклад свободно, не читая письменного текста. Рекомендуется в процессе доклада использовать компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный графический (эскизы, фотографии). В конце доклада приглашаются модель(и) для демонстрации окончательного варианта выполненной студентом прически, образа. На демонстрацию предоставляется 3-5 минут.

После доклада обучающийся должен ответить на вопросы членов ГЭК.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Результаты защиты дипломного проекта определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в день защиты, после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Решение комиссии об итоговой оценке основывается на оценках:

- руководителя работы, учитывая ее теоретическую и практическую значимость;
- членов комиссии за содержание работы, ее защиту включая доклад и ответы на вопросы;
- рецензента.

По результатам государственной итоговой аттестации обучающегося государственная экзаменационная комиссия по защите дипломного проекта принимает решение о присвоении ему квалификации Модельер-художник и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство.

Студенты, выполнившие выпускную ДП, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. В этом случае государственная аттестационная комиссия может признать целесообразным повторную защиту студентом той же ДП либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на ДП и определить срок повторной защиты, но не ранее чем через год.

Студенту, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите ДП, выдается академическая справка установленного образца. Академическая справка обменивается на диплом в соответствии с решением государственной аттестационной комиссии после успешной защиты студентом ДП.



## 4 ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА)

Тема дипломного проекта отражает актуальность одной и социальных, экономических, правовых и других проблем общественной жизни. Обязательное требование – соответствие тематики дипломного проекта содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Тема – краткая словесная формулировка проблемы исследования.

Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями образовательного учреждения совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем, рассматриваются цикловой комиссией.

Утверждение тем дипломных проектов с указанием руководителя работы оформляется приказом директора колледжа не менее чем за один месяц до начала преддипломной практики. Перечень тем дипломных проектов ежегодно обновляется цикловой комиссией с учетом потребностей общества.

Выбор темы дипломного проекта должен быть обоснован целесообразностью ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Выбор темы дипломного проекта, как правило должен быть связан с проблемами производственной практики, где целесообразно собрать материал для будущей работы.

Тема дипломного проекта закрепляется за обучающимся приказом директора колледжа не позднее чем за один месяц до начала производственной (преддипломной) практики.

С целью углубления знаний студентам выдают специальные вспомогательные задания по отдельным вопросам моделирования прически, специальной композиции, художественно-эстетическому оформлению стрижек, причесок, грима, декоративной композиции прически и макияжа.

Задание на дипломный проект разрабатывается руководителем и утверждается председателем цикловой комиссии. Задание составляется в двух экземплярах и подписывается руководителем и обучающимся. После завершения работы задание подшивается в дипломный проект.

Все изменения в плане дипломного проекта должны быть согласованы с руководителем, окончательный вариант плана дипломного проекта утверждается руководителем.

### Порядок выполнения дипломного проекта

#### 1 этап - определяющий:

- утвердить тему дипломного проекта на заседании цикловой комиссии;
- определить план и график ведения работы над дипломным проектом и согласовать с руководителем ВКР;
- определить структуру работы и содержание каждой её части;
- проанализировать литературу и интернет - источники по проектной теме или проблеме исследования;
- выдвинуть предположение о результате дипломного проекта, его новизне и практической значимости;
- определить перечень эскизного материала;
- определить задачи и этапы выполнения творческой работы в материале (при необходимости).

#### 2 этап - основной:

- обосновать актуальность и значимость выбранной темы ВКР;
- обобщить материал, полученный в результате проведённого пред проектного исследования и анализа, логически обосновать выводы;
- провести дизайн - проектные разработки, обобщить полученные результаты, логически обосновать выводы;
- провести необходимые экономические виды обоснования ВКР;
- выполнить художественно-графическую часть ВКР;

- обосновать значимость темы ВКР для дизайнерской практики в области применения;
- разработать презентационные материалы ВКР, а именно: компьютерную презентацию, наглядный материал (планшеты).

#### Этап - завершающий:

- представить в полном объёме ВКР на рецензию рецензенту и руководителю ВКР;
- ознакомиться с рецензией;
- внести необходимые изменения в соответствии с замечаниями в рецензии или подготовить аргументированные ответы на замечания;
- составить план выступления к защите;
- подготовить доклад;
- ответить на замечания председателя, руководителя, членов аттестационной комиссии.

Таким образом, процесс выполнения дипломного проекта включает в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- выбор темы и изучение соответствующих материалов (*литература, периодика, иллюстрации, материалы Интернет и т.д.*);
- анализ и обобщение информации по избранной теме;
- определение общей концепции проекта (*в рабочих эскизах*);
- практическое выполнение технологической части проекта (*преддипломная практика*);
- оформление пояснительной записки (ПЗ);
- подготовка графической части и презентации дипломной работы (*эскизы, чертежи, зарисовки, компьютерная презентация и визуальная поддержка и т.п.*);
- рецензирование;
- защита.

График работы над дипломным проектом составляется с учётом специфики темы и носит индивидуальный характер.

Дипломный проект, выполненный студентом в полном объёме, сдаётся на рецензию руководителю и рецензенту согласно графику выполнения дипломного проекта.

## 5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

Текст пояснительной записки должен быть напечатан на стандартных листах белой писчей бумаги одного сорта в формате А4 на одной стороне через 1,5 интервал (за исключением листа содержания, который рекомендуется оформлять через 1,0 интервал) с полями вокруг текста: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; шрифт Times New Roman – обычный; размер шрифта (кегель) – 14 pt; в текстовом редакторе Microsoft Word; цвет – чёрный; текст форматируется по ширине, переносы слов не допускаются; красная строка (отступ) – 1,25 см., ориентация книжная.

### ***Нумерация страниц в работе***

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист и задание к дипломному проекту включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе и на задании не проставляют.

### ***Правила оформления и нумерация разделов и подразделов работы***

Каждый раздел начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (заданию, введению, выводам, списку литературы, приложениям и т.д.). Подразделы не начинаются с новой страницы, а располагаются один за другим в пределах соответствующего раздела.

Такие структурные части работы как СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ВЫВОДЫ, ЛИТЕРАТУРА не имеют порядкового номера. Однако все страницы, на которых размещены упомянутые структурные части работы, нумеруют обычным способом. НЕ нумеруют только их заголовки, то есть нельзя печатать: «1 ВВЕДЕНИЕ» или «5 ВЫВОДЫ».

Разделы дипломного проекта должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначаться арабскими цифрами после номера точку не ставят, печатают заголовок большими буквами и размещаются по центру, например: «1 РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ».

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделённых точкой. Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется и не выделяется отдельным названием.

Если название раздела или подраздела состоит из двух предложений, то их разделяют точкой. В этом случае в конце последнего предложения точка не ставится.

Расстояние между названием подраздела и предыдущим или последующим текстом должно быть равно пропуску одной строки (1,5 интервал). Между заголовками раздела и подраздела расстояние также должно быть равно пропуску одной строки (1,5 интервал).

Заголовки разделов следует располагать по центру ЗАГЛАВНЫМИ (ПРОПИСНЫМИ) буквами без точки в конце, не подчёркивая. Заголовки подразделов следует записывать с абзаца (красная строка) строчными буквами без точки в конце, не подчёркивая. Переносы в заголовках разделов и подразделов не допускаются.

Между названием подраздела и текстом подраздела делается пропуск в размере одной строки.

### ***Пример:***

#### 1 РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ

##### 1.1. Сущность конкурентоспособности предприятия

В тексте рекомендуется достаточно часто применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.

Изложение следует вести от третьего лица среднего рода единственного числа: «выбирается», «проектируется» и т.п., не допускается сокращение слов (кроме

общепринятых сокращений). Бланк-задание должен быть подписан руководителями всех направлений работы в дипломном проекте. Без бланка-задания проект считается недействительным и проверке не подлежит. Структурирование пояснительной записки на разделы отображены в бланке-задании.

### ***Правила оформления перечислений в тексте***

Если в тексте работы используются перечисления, то они оформляются следующим способом.

#### ***Пример:***

Особое внимание следует уделить следующим критериям:

- полноте и глубине рассмотрения проблемы;
- использованию отечественной и зарубежной литературы;
- обоснованности позиции автора.

При необходимости ссылки в тексте работы на один из элементов перечисления вместо дефиса ставятся арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать строчные буквы в порядке русского алфавита, начиная с буквы а (за исключением букв ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь) как показано в примере.

#### ***Пример:***

- 1) \_\_\_\_\_;
- 2) \_\_\_\_\_;
  - а) \_\_\_\_\_;
  - б) \_\_\_\_\_.

### ***Требования к оформлению таблиц***

Цифровой материал в работе может оформляться в виде таблиц. В тексте на них должна быть ссылка. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Ссылки на таблицы в тексте дают без сокращения слова «таблица».

***Пример:*** «В таблице 3.1 приведены показатели работы предприятия». Ссылка должна идти перед таблицей.

Все таблицы, если их несколько, имеют сквозную нумерацию в пределах всего текста, номер таблицы указывается арабскими цифрами. Если таблиц в работе много, то допускается их нумерация в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы в пределах раздела, разделённых точкой. **Например:** «Таблица 3.1».

После основного текста делают пропуск 1 строки, затем с абзаца с правого края пишут слово «Таблица», указывают номер таблицы, а затем с абзаца по центру с большой буквы название таблицы, точка в конце названия таблицы не ставится. В заголовок таблицы может включаться единица измерения основных приводимых цифр, в таком случае после названия таблицы через запятую указывается единица измерения, точка в конце не ставится. С новой строки после названия таблицы помещается сама таблица.

После окончания таблицы также делается пропуск 1 строки, а затем продолжается основной текст работы. Данные в таблице могут быть представлены шрифтом 10–14 размера и одинарным межстрочным интервалом без отступа (красной строки).

Допускается помещать таблицу в пределах границ альбомного разворота страницы. В

этом случае основной текст на листе располагаться не должен.

**Пример** оформления таблицы:

Таблица 3.2

Название таблицы

Показатели				
	2	3	4	5
1				
Себестоимость продукции, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				

**Пример** оформления таблиц, которые не помещаются на одну страницу:

Таблица 3.2

Название таблицы

Показатели				
	2	3	4	5
1				
Себестоимость продукции, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4	5
Чистая прибыль, тыс. руб.				

При выполнении экономических расчетов подраздел и раздел заканчивать таблицей нельзя. После таблицы обязательно должен быть текст, например, выводы из анализа таблицы.

### **Правила оформления формул**

Формулы, используемые для расчётов, располагают на отдельных строках и нумеруют. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках.

Выравнивание формулы осуществляется табуляцией симметрично середине листа.

Если формул используется немного, то допускается сквозная нумерация по всей работе. Если в тексте используется большое количество формул, то нумерация указывается двойная: первая цифра отражает номер раздела, вторая – порядковое положение данной формулы в разделе.

Оформление формул осуществляется с использованием функции «Вставка объекта» – «Формула» Microsoft Equation. Непосредственно под формулой приводится расшифровка смысла и значений символов.

### **Пример:**

Рентабельность актива предприятия рассчитывается по формуле:

$$r = \frac{P}{A} \times 100\% , \quad (1)$$

где: r – рентабельность;  
P – прибыль;

A – стоимость актива предприятия.

Перед формулой и после формулы делается пропуск одной строки.

Если уравнение нельзя разместить в пределах одной строки, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причём знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «x».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Между пояснением к формуле и основным текстом пропуска одной строки делать не нужно.

### ***Правила оформления ссылок на используемые источники (литературу)***

Также ссылка может оформляться в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы.

#### ***Пример:***

[1, С. 25-27], [1, с. 87].

Цитата в тексте: "... несмотря на приоритетное значение языковых каналов связи между деловыми партнерами, ни в коем случае нельзя игнорировать крупнейшие каналы передачи информации» [6, с. 31].

### ***Правила оформления списка литературы***

Список использованных источников размещается после общих выводов к работе.

Список литературы содержит в алфавитном порядке перечень использованных в курсовой работе информационных источников: учебных пособий, учебников, статей, монографий, тезисов конференций, Интернет-ресурсы.

Количество источников для дипломного проекта – не менее 20.

Пример оформления списка литературы приведён в Приложении 5.

### ***Правила оформления электронной презентации***

Электронная презентация выполняется в среде Microsoft PowerPoint..

#### **Общие требования:**

- на слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение доклада;
- количество слайдов должно быть не более 20;
- при докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
- не стоит заполнять слайд большим количеством информации. наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда.

Примерный порядок слайдов:

1 слайд – Титульный (организация, название работы и тема, автор, руководитель, дата);

2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);

3 слайд – Цели и задачи работы;

4 -... слайды – Основная часть;

Последний слайд – Заключение (выводы).

#### **Правила шрифтового оформления:**

- рекомендуется использовать шрифты с засечками (georgia, palatino, times new roman);
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовков), 18-36 пунктов (обычный текст);
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

- не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
  - основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру
- Правила выбора цветовой гаммы:
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. основная цель – читаемость презентации;
  - желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
  - цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
  - оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.
- графическая информация:
- рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
  - размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
  - соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).
  - анимация используется только в случае необходимости.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Структура дипломного проекта должна способствовать раскрытию избранной темы и составных элементов. Все части дипломной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязаны.

Пояснительная записка должна содержать:

- архивный лист;
- титульный лист;
- задание на проектирование;
- содержание;
- расчётно-объяснительный материал объемом, предвиденным заданием;
- список литературы, которая пользовалась при выполнении дипломного проекта.

Архивный лист, который не нумеруется оформленный в соответствии с образцом, приведенном в Приложении 1.

Титульный лист и бланк-задания включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы не ставится (приложения 2,3).

Содержание дипломного проекта работы включает названия разделов с указанием номера страниц, с которых они начинаются. Разделы содержания должны полностью соответствовать заголовкам разделов в тексте работы. Сокращенная редакция не допускается (приложение 4).

Обязательными элементами содержания являются введение, основная часть (все разделы пояснительной записки) выводы и список использованных источников и приложения (приложение 5).

### 6.1. Методические указания по выполнению разделов дипломного проекта

#### ВВЕДЕНИЕ

В работе над разделом необходимо пользоваться информацией и материалами, которые были получены на предприятиях (салонах, салонах-парикмахерских) во время прохождения преддипломной практики.

В этом разделе необходимо раскрыть перспективы развития бытового обслуживания населения. Раскрыть сущность основных задач, которые стоят перед работниками бытового обслуживания: увеличение объема услуг, улучшения технологий выполнения основных парикмахерских услуг, расширения спектра современных моделей причесок, повышения культуры обслуживания населения и предпринимательской эстетики и т.п.

Во введении необходимо показать роль прически при создании образа, роль моделирования в процессе создания современной перспективной прически, а также осветить вопрос повышения качества уровня обслуживания населения. Надо коснуться темы использования современных косметических средств по уходу за кожей и волосами, а также вопрос использования нового современного оборудования, инструментов, принадлежностей.

Также надо выявить новые формы организации труда и раскрыть сущность современных проблем: актуальность вопроса всестороннего оздоровления и облегчения условий труда, улучшения отдыха и благоустройства быта работников.

Объем введения 1-2 листа.



## 1 ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 1.1. Направление моды

Необходимо дать краткую характеристику основных современных направлений моды в прическах, одежде и обуви; обратить внимание на современные работы выдающихся дизайнеров. Более детально следует охарактеризовать силуэты и формы причесок, цвета и конструктивные решения, стилевые направления, применения декора и украшений в современных прическах.

В разделе следует отобразить многоплановость деятельности дизайнера в процессе творческой разработки новых моделей причесок и создания художественных образов.

Рекомендуемый объем подраздела – 3-4 листа.

### 1.2. Анкетирование создаваемого образа

Согласно теме ДП студенту необходимо глубоко выучить внешние черты лица модели с целью их дальнейшей коррекции. В подразделе следует выполнить зарисовки лица модели, которая будет демонстрировать прическу, в целом или отдельных его частях, и указать места которые необходимо скорректировать с помощью средств декоративной косметики и прически. Анкетирование - эскизирование присутствует и в работе над созданием прически и макияжа, при создании образа в целом.

Рекомендуемый объем подраздела - 1-2 листа.

### 1.3. Характеристика исторической эпохи (Основные требования к конкурсным работам)

Согласно теме ДП студенту необходимо проанализировать историю развития формы причесок. Дать характеристику силуэта и форме причесок соответствующей исторической эпохи, обратить внимание на фактуру и цвет волос, применения декора в прическах.

Если темой дипломного проекта предвидено создание конкурсной прически в разделе необходимо проанализировать историю развития конкурсного движения в парикмахерском искусстве, а также проанализировать основные требования к современным конкурсным работам соответствующей номинации.

Рекомендуемый объем подраздела - 1-2 листа.

### 1.4. Эскизы и композиционные решения

При разработке эскизов моделей причесок, макияжа, грима и костюма важно подчеркнуть взаимосвязь и гармоничность между отдельными элементами образа. Эта работа дает возможность продемонстрировать студенту свои способности и умения, творческие возможности, индивидуальность.

Разработку эскиза можно условно разделить на этапы:

1. Анализ существующих моделей, которые не отвечают современным требованиям, сбор информации;
2. Выполнение эскизов для развития идеи, отдельные фрагменты;
3. Изображение эскизов моделей причесок с учетом пропорций, формы, цвета, фактуры.

Студенты должны разработать 3 эскиза образа, который отвечает теме ДП и дать краткую характеристику каждому.

Эскизы моделей причесок, выполняют декоративно-живописным способом, должны дать полное понятие о форме, конструкции и цвете. Следует помнить, что цвет является сильным выразительным средством при создании образа. При разработке композиции следует учитывать особенности декоративно-прикладного искусства, использовать художественные

ценности прошлого, и взять от него все ценное и прогрессивное для создания новых современных моделей.

В композиции надо показать, что прическа, макияж несут в себе важные, а иногда и основные черты при создании художественного образа.

Эскизы моделей, которые разрабатываются на листах формата А4 выполняют в цвете. Для работы применяют акварель, гуашь, тушь и альтернативные техники изображения.

Рекомендуемый объем подраздела - 5-6 листов.

### 1.5. Выбор и обоснование эскиза модели прически

Согласно теме дипломного проекта, направлением моды в прическах, стрижках, макияже и взяв за основу данные раздела "Эскизы и композиционные решения" студенту необходимо остановить свой выбор на модели, которая наиболее отвечает теме ДП. После этого необходимо дать общую характеристику выбранной модели с ссылкой на эскиз, по приблизительной схеме:

- назначение;
- конструктивные особенности прически, макияжа, грима;
- фактура и цвет волос;
- форма и силуэт прически, стрижки;
- способ соединения волос в прическу;
- способы декорирования прически (постижерные изделия, аксессуары, зажимы и т.д.)
- средства для закрепления волос в прическу;
- тип и форма лица;
- цвет кожи, глаз, волос;
- цветовая гамма, которая используется в работе над макияжем;

Рекомендуемый объем подраздела - 1-2 листа.

### 1.6 Разработка конструкции модели

В подразделе следует дать понятие процесса моделирования стрижки, прически, макияжа. Также необходимо указать на основные конструктивные особенности модели и описать построение внешних, декоративных деталей прически, макияжа. Особое внимание надо обратить на построение композиционных компонентов и средств, а также приемы выполнения разработанной модели. Кроме этого необходимо выполнить эскизы модели прически в 3-х видах (анфас, профиль, вид сзади).

При описании рабочих чертежей элементов прически, макияжа, все данные сводят в таблицу.

Таблица 1.1

Характеристика внешней формы и конструкции стрижки-прически, макияжа

Наименование модели	Назначение прически, макияжа	Тип кожи, волос	Цвет волос, кожи, глаз	Форма лица
1	2	3	4	5

Таблица 1.2

Характеристика конструкции стрижки-прически, макияжа

Наименование модели	Тип прически и	Силуэт и форма стрижки-прически	Элементы формы прически	Классификация линий	Средства фиксации прически
1	2	3	4	5	6

Рекомендуемый объем подраздела 5-6 листов.

## 2 АНАТОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

### 2.1. Анатомическое строение кожи и волос

В подразделе необходимо определить и дать характеристику типа кожи модели, которая будет демонстрировать прическу, макияж, который разрабатывается, определить цветовой тип модели.

Также необходимо определить тип, структуру и охарактеризовать химические, физико-механические свойства волос модели, которая будет демонстрировать прическу.

Рекомендуемый объем подраздела - 1-2 листа.

## 3 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

### 3.1. Выбор и обоснование косметических средств по уходу за кожей лица

Принимая во внимание данные из подраздела 2.1 необходимо подобрать серию косметических средств (профилактических, гигиенических и декоративных) по уходу за кожей лица. После этого следует охарактеризовать средства, что предлагаются модели по приблизительной схеме:

- фирма-производитель;
- назначение;
- состав;
- инструкция к использованию

Рекомендуемый объем подраздела - 1-2 листа.

### 3.2. Выбор и обоснование косметических средств по уходу за волосами клиента

Принимая во внимание данные подраздела 2.1. необходимо подобрать серию косметических средств (моющих, профилактических, лечебных, фиксирующих, декоративных) по уходу за волосами. После этого следует охарактеризовать средства, что предлагаются модели по приблизительной схеме:

- фирма-производитель;
- назначение;
- состав;
- инструкция к использованию;
- нормы расходования.

Рекомендуемый объем подраздела - 2-3 листа.

### 3.3. Выбор и обоснование инструментов и приспособлений

Согласно современным технологиям и потребностям в инструментах, приспособлениях для выполнения модели прически, макияжа, постижерного изделия, что разрабатывается в ДП, подбирают основные виды инструментов и приспособлений. Студент должен обосновать свой выбор и дать общую характеристику избранным инструментам, приспособлениям и принадлежностям с обязательным описанием составных частей. Указать на преимущества и недостатки избранного инструмента, приспособления и принадлежностей. Описание необходимо сопровождать рисунками и схемами.

Рекомендуемый объем подраздела - 3-4 листа.

## 4 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 4.1. Операции, которые предшествуют созданию прически

Принимая во внимание данные подраздела 1.6; 2.1; 3.1; 3.2 необходимо разработать современную технику окрашивания волос. После этого выполнить практически окрашивание волос модели с учетом индивидуальных особенностей (тип, цвет и состояние волос). Свою работу необходимо описать на страницах ДП, сопровождая описание необходимыми схематическими рисунками.

Рекомендуемый объем подраздела - 2-3 листа.

### 4.2. Перечень операций по созданию образа

#### 4.2.1. Перечень операций и краткое описание выполнения стрижки-основы

На основе разработанной схемы в технологической последовательности необходимо сложить перечень технологических операций к выполнению стрижки-основы. После этого необходимо кратко раскрыть сущность каждой операции, сопровождая описание необходимыми схематическими рисунками, а также описать методы обработки волос (филирование, градуирование) на разных частях головы и дать описание основных принципов их выполнения.

Рекомендуемый объем подраздела - 2-3 листа.

#### 4.2.2. Перечень операций и краткое описание создания прически

На основе разработанной стрижки-основы в технологической последовательности необходимо составить перечень технологических операций к созданию прически. После этого необходимо кратко раскрыть сущность каждой операции, сопровождая описание необходимыми схематическими рисунками.

Рекомендуемый объем подраздела - 3-4 листа.

#### 4.2.3. Перечень операций и краткое описание выполнения макияжа

В этом разделе необходимо разработать схему-конструкцию макияжа, эскиз макияжа, и на основе разработанной схемы макияжа в технологической последовательности необходимо сложить перечень технологических операций к выполнению макияжа. После этого необходимо кратко раскрыть сущность каждой операции, сопровождая описание необходимыми схематическими рисунками.

Рекомендуемый объем подраздела - 3-4 листа.

### 4.3. Разработка модели и технологии изготовления постижерного изделия

Работу над изготовлением постижерного изделия начинают с разработки эскиза будущей модели. Эскиз выполняют живописным способом. После разработки описывают конструктивные особенности модели. Далее необходимо сложить перечень технологических операций к изготовлению постижерного изделия. На следующем этапе работы необходимо кратко раскрыть сущность каждой операции, описание нужно сопровождать соответствующими схематическими рисунками.

Рекомендуемый объем подраздела - 4-6 листов.

#### 4.4. Заключительные работы по созданию и художественному оформлению образа

В подразделе следует указать особенности композиции, рекомендованные аксессуары (декор) и элементы костюма для создания полного образа в соответствии с темой ДП и современного направления моды.

Рекомендуемый объем подраздела - 2-3 листа.

### 5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В этом разделе необходимо рассчитать себестоимость, прибыль и цену на парикмахерские услуги в рыночных условиях. Цена на любую услугу состоит из отдельных элементов. Основной из них является себестоимость и прибыль их наличие в цене является обязательным. В современных условиях увеличивается значение себестоимости в формировании цен на услуги.

Себестоимость услуги - это денежное выражение расходов предприятия (фирмы, салона) на производство услуги и обслуживание населения. Особенности формирования себестоимости парикмахерских услуг заключается в том, что расходы на услуги складываются из двух частей:

- расходы на производство услуги;
- расходы обслуживания

В этом случае учитываются расходы на конкретную парикмахерскую услугу.

#### 5.1. Расчет себестоимости на парикмахерские услуги по статьям калькуляции

Расчет расходов на материалы конкретной парикмахерской услуги. Примером является расчет таблицы 5.1

Расчет расходов на материалы такой парикмахерской услуги, как макияж для женщин: от 40-45 лет; от 20-25 лет; девушки 17-20 лет, а также прически на коротких волосах, волосах средней длины и длинных волосах.

Таблица 5.1

Расчет расходов на материалы для предоставления парикмахерских услуг (указать услугу)

Название материала	Единица измерения	Женщина 40-45 лет			Женщина 20-25 лет			Девушка 17-20 лет		
		норма расходов	цена, руб.	сумма	норма расходов	цена, руб.	сумма	норма расходов	цена, руб.	сумма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Макияж										
Крем для очищения лица	г	4	0,15		4	0,15		4	0,21	
Тоник	мл	2	0,15		2	0,15		2	0,21	
Увлажняющий крем для лица	г	3	0,90		3	0,90			1,14	
Тон основа	г	1	4,5		1	3		1	3	
Румяна	г	0,1	3		0,1	3,24		0,1	3,36	
Тени для век	г	0,1	3		0,1	3,12		0,1	3,33	
Карандаш для глаз	г	0,1	3		0,1	3		0,1	3	
Тушь для ресниц	г	1	4,5		1	4,5		1	4,8	
Карандаш контурный для губ	г	0,1	3		0,1	3		0,1	3,90	

Помада	г	0,30	6		0,30	6		0,30	6,45	
Блеск	г	0,30	6		0,30	6		0,30	6,54	
Рассыпчатая пудра	г	1	3		1	3		1	3,45	
Одноразовые кисти для губ	шт	1	3		1	3		1	3	
Одноразовые аппликаторы для век	шт	1	3		1	3		1	3	
Кисти для ресниц	шт	1	1		1	3		1	3	
Спонж	шт	1	4,5		1	4,5		1	5,10	
Вместе:										
Прическа										
Название материала	Единица измерения	Короткие волосы			Волосы средней длины			Длинные волосы		
Шампунь	г	5	0,15		10-15	0,24		20	0,30	
Кондиционер (или маски для волос)	г	5	0,15		10-15	0,21		20	0,45	
Мусс, лак или воск	г	200	30		300	30		300	90	
Вместе:										

ТЗР - транспортно-заготовительные расходы

$$ТЗР = \frac{P_{\text{мат}} \cdot \%}{100\%}, \text{грн} \quad (5.1)$$

где: % - принимается по данным расходов предприятия (фирмы, салона);  
расходы на материалы.

$P_{\text{мат}}$  -

Всего из ТЗР:

- расходы на топливо и электроэнергию для технологических потребностей принимаются на уровне данных предприятия ( $Z_{\text{энер}}$ );
- $Z_{\text{осн}}$  - основная заработная плата принимается в соответствии с расценкой на выполнение услуги :

$$Z_{\text{осн}} = P, \text{грн} \quad (5.2)$$

где: P - расценка на услугу

$Z_{\text{доп}}$  - дополнительная заработная плата складывается:

$$Z_{\text{доп}} = \frac{Z_{\text{осн}} \cdot \%}{100\%}, \text{грн} \quad (5.3)$$

где: % - содержит все доплаты, премии и другие выплаты

Начисление на зарплату, социальные потребности складывает - % от суммы основной и дополнительной заработной платы

$$Z_{\text{соц.п.}} = \frac{(Z_{\text{осн}} + Z_{\text{доп}}) \cdot \%}{100\%}, \text{грн} \quad (5.4)$$

Общепроизводственные расходы

$$Z_{\text{общ.пр.}} = \frac{Z_{\text{осн}} \cdot \%}{100\%}, \text{ грн} \quad (5.5)$$

Установленные проценты принимаются по данным предприятия (фирмы, салона). Данные расчетов вносятся в таблицу 5.2.

Таблица 5.2

## Калькуляция себестоимости

Статьи расходов	Исходные данные и способ расчета	Результаты, руб.
1	2	3
1. Прямые материальные затраты		
1.1. Основные и вспомогательные материалы	Таблица 5.1	
1.2. Топливо и электроэнергия на технологические цели	могут быть приняты по данным предприятия	
2. Прямые расходы на оплату труда	-	
2.1. Основная заработная плата производственных рабочих	могут быть приняты по данным предприятия	
2.2. Дополнительная заработная плата производственных рабочих	$Z_{\text{доп}} = \frac{Z_{\text{осн}} \cdot \%}{100\%}, \text{ грн}$	
3. Другие прямые затраты	-	
3.1. Начисление на зарплату, социальные потребности	$Z_{\text{соц.п.}} = \frac{(Z_{\text{осн}} + Z_{\text{доп}}) \cdot \%}{100\%}, \text{ грн}$	
4. Общепроизводственные расходы	$Z_{\text{общ.пр.}} = \frac{Z_{\text{осн}} \cdot \%}{100\%}, \text{ грн}$	
Производственная себестоимость Спроиз.	Сумма всех статей расходов (п. 1-4)	

Вместе производственная себестоимость состоит из сумм расходов по статьям калькуляции

$$\text{Спроиз.} = \text{Рмат} + \text{ТЗР} + \text{Зенер} + \text{Зосн} + \text{Здоп} + \text{Зсоц.п.} + \text{общ.пр.}, \text{ грн.}$$

## 5.2. Расчет цены на парикмахерские услуги

Специфика рыночного ценообразования заключается в том, что отмеченные расходы непосредственно уровень цены не определяют. На уровень цены большое влияние оказывает конъюнктура рынка, а именно такие факторы:

- государственное регулирование цен ;
- конкуренция;
- соотношение спроса и предложения;
- покупательская способность денег;
- качество товара и другие.

$$\text{Цуслуги} = \text{Спроиз.} + \text{АР} + \text{Расх.на сбыт} + \text{П}, \text{ грн.} \quad (5.6)$$

где: Спроиз. - производственная себестоимость;  
 Расх.на сбыт - расходы на сбыт;  
 П - прибыль;

AP - административные расходы.  
Административные расходы рассчитываются за формулой:

$$AP = \frac{З_{осн} \cdot \%}{100\%}, \text{ грн} \quad (5.7)$$

где: AP - административные расходы;  
Зосн - основная заработная плата производственных рабочих.  
Расходы на сбыт рассчитываются за формулой:

$$P_{асх.насбыт} = \frac{C_{вир} \cdot \%}{100\%}, \text{ грн} \quad (5.8)$$

где: Расх. на сбыт - расходы на сбыт;  
Спроиз. - производственная себестоимость.

*Примечание: Установленные проценты принимаются по данным предприятия расходов (фирмы, салона).*

Прибыль определяется за формулой:

$$П = \frac{(C_{пр} + AP + P_{асх.насбыт})\%}{100\%}, \text{ грн} \quad (5.9)$$

где: %- плановый процент прибыли (к 35%)

Специальные надбавки за качественные характеристики услуги, дополнительные услуги и тому подобное - 10% от цены услуги

$$\text{Надбавки} = \frac{Ц_{ус.} \%}{100\%} \quad (5.10)$$

где: Цус - цена услуги. Свободная цена услуги:

$$\text{Цус.свободная} = C_{пр} + AP + P_{асх. на сбыт} + П + \text{Надбавки}, \text{ грн.} \quad (5.11)$$

При ставке НДС = 20% сумма этого налога будет представлять:

$$\text{НДС} = \frac{Ц_{ус.своб.} \%}{100\%}, \text{ грн} \quad (5.12)$$

Свободная отпускная цена из НДС равняется:

$$\text{Цв от.} = \text{Цус.свободная} + \text{НДС}, \text{ грн} \quad (5.13)$$

*Примечание: расчет себестоимости, прибыли и цены на каждую услугу, предусмотренную перечнем операций к созданию разработанного образа, выполняется аналогично приведенному алгоритму вычислений.*



## 6 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 6.1. Анализ ситуации на рынке парикмахерских услуг

Для проведения маркетинговых исследований необходимо определить приоритетные направления деятельности предприятия, сделать детальный анализ микро- и макросреды салона красоты (парикмахерской).

Необходимо предоставить данные о деятельности исследуемых салонов (парикмахерских), а также указать потенциальных и постоянных клиентов (сегменты рынка).

Информация должна быть предоставлена в следующей последовательности:

- маркетинговый анализ целей, которые стоят перед парикмахерской или салоном красоты на ближайшую перспективу,
- оценку состояния отрасли парикмахерского искусства,
- сильные и слабые стороны объекта исследования,
- анализ рынка и короткую информацию о клиентах, оценку ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей при условиях конкуренции;
- анализ услуг и цены на них (необходимо указать все услуги, которые выполняются в салоне (парикмахерской) и цены на предоставляемые услуги);
- детальный анализ факторов внешней среды. Особенное внимание надо уделить анализу экономической ситуации, юридическим, социально-культурным и технологическим аспектам, указать, как они влияют на работу парикмахерской.

К важнейшим экономическим факторам, которые представляют негативные последствия на деятельность данной организации, относят инфляцию. Несмотря на существенное снижение темпа инфляции за последний год, все же наблюдается рост цен на услуги, т.к. цены на энергоресурсы, топливо, материалы увеличиваются, а это все изменяет себестоимость парикмахерских услуг. Количество постоянных клиентов, которые пользуются услугами парикмахерской становится меньше, т.к., их покупательская способность снижается.

При этом необходимо осуществить анализ перспективного развития парикмахерской (салона), провести анализ возможностей и опасностей внешней среды.

Возможности и опасности – это те характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результаты в будущем.

Возможности - это привлекательные перспективные направления развития парикмахерской. Примерами возможностей могут быть:

- повышение профессионального уровня парикмахеров;
- вероятность получения новых услуг;
- использование новых косметических средств, материалов, оборудования и инструментов;
- благоприятная налоговая и кредитная политика;
- удачно подготовленные мероприятия по продвижению услуг (скидки на услуги постоянным клиентам, оформление дисконтной карты т.д.);
- растущая активность клиентов в связи с праздниками;
- закрытие парикмахерской-конкурента и др.

Опасности – это потенциальные осложнения, которые могут навредить деятельности парикмахерской.

Примерами опасностей могут быть появление новых конкурентов, рост цен поставщиков на косметические средства, возможное подорожание энергоресурсов, воды или др.

### 6.2. Маркетинговый анализ конкурентов на рынке парикмахерских услуг.

Информацию о конкурентах дипломник должен собрать в период прохождения преддипломной практики по следующим критериям:

- ассортимент парикмахерских услуг;

- качество оказываемых услуг;
- ценовая политика;
- сервисное обслуживание;
- место расположения;
- имидж парикмахерской;
- дизайн;
- новизна услуг;
- уровень профессионализма мастеров.

Подготовка этого раздела поможет выявить слабые и сильные стороны парикмахерской, а также возможности, которые может использовать в своей деятельности описываемое предприятие.

Сильные стороны - это преимущества парикмахерской, которые выделяют ее среди конкурентов (например: более удобное место расположения - в центре города; многообразий услуг, репутация и др.).

Слабые стороны - это недостатки парикмахерской, которые требуют немедленного исправления, потому что они станут сильными сторонами конкурентов (например: дизайн и оформление парикмахерских недостаточно современное, персонал не обслуживает клиентов на дому и т.д.).

При написании этого раздела студент должен предложить маркетинговые мероприятия, которые помогут парикмахерской привлечь потенциальных клиентов.

Например:

- изменить вывеску парикмахерской (или заказать и вывесить ее при выходе);
- установить рекламный щит, указать в нем ассортимент предоставляемых услуг, ценах, скидках и др.;
- ввести дисконтные карточки для постоянных клиентов;
- разместить рекламу в транспорте или расклеить объявления.

Рекомендуемый объем раздела «Маркетинговые исследования» должен составлять 3-5 страниц.

## 7 ОХРАНА ТРУДА

Условия профессионального труда определяются технологией производства и процессом предоставления парикмахерских услуг с одной стороны и санитарно-гигиеническими условиями, в которых находится работник, - с другой. С учетом этого студент должен выполнить анализ условий труда в парикмахерской (или салоне).

Для этого надо: предоставить краткую характеристику особенностям технологического процесса и видам предоставляемых парикмахерских услуг, указать оборудование, приборы, инструменты, основные и вспомогательные материалы, используемые в производственном процессе; определить опасные и вредные факторы, которые могут воздействовать на человека при выполнении работ (освещение, вибрация, шум, микроклимат) и др.); назвать характерные причины травматизма или профессиональных заболеваний.

После проведения анализа условий труда в парикмахерской, студент должен предусмотреть мероприятия по охране труда относительно предупреждения и устранения причин производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

При написании этого раздела студент должен предложить эффективную организацию рабочего места парикмахера с учетом следующих факторов:

- обосновать требования к планированию рабочего места;
- определить виды освещения на рабочем месте;
- определить порядок размещения инструментов и парикмахерского белья на рабочем месте; места хранения химвеществ;
- определить правила пользования электроинструментами;

- установить требования к содержанию рабочего места (периодичность уборки, виды дезинфицирующих средств и др.);
- определить эстетическое оформление рабочего места.

Необходимо также предусмотреть оснастку парикмахерской современными средствами для пожаротушения, предоставить им короткую характеристику.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бойчик І.М., Хопчан МЛ. Экономика предприятий. Учебное пособие. -Львів: Сокол, 2000. - 212 с.
2. Горфінкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятий - Москва: Юніті, 1998. - 742 с
3. Покропивний С.Ф. Экономика предприятия : учебник - Киев: КН 84, 2001 - 325с.
4. Тарасюк Г.М., Шваб Л. І. Планирование деятельности предприятия : Учебное пособие - Киев: Каравелла, 2003 -432 с.
5. Шило Л. А. Планирование деятельности предприятия. Учебной пособие - Львов: Новый мир - 200, 2005 - 268 с
6. Гутиря Л. Г. Парикмахерское искусство. – Х. : Фолио, 2003.-464 с.
7. Гутиря Л. Г. Парикмахерское искусство. - Киев: Фолио, 1998.- 435с.
8. Жидецький В.Ц., Джизрит В.С., Мельников А.В. Основы охраны труда Львов: Афина, 2000, 351 с.
9. Збигнев Марек Парикмахерское дело\ Пер. с польского А.В. Можейко. - Москва.: Высшая школа, 1996. - 257с.
10. Константинов А.В. Основы парикмахерского дела.- Москва.: Легкая индустрия, 1982.- 295с.
11. Корнеев В.Д. Моделирование и художественное оформление прически.– М. : Легкая промышленность и бытовое обслуживание, 1989.-192 с.
12. Парикмахерское искусство: Учебник: УЗ кн. / Кн. 1: История парикмахерского дела / Стрельченко Н.А. – К. : Грамота, 2005.-376 с.
13. Парикмахерское искусство: Учебник: УЗ кн. 2: Основы парикмахерского дела / Горбатюк Н.А. – К. : Грамота, 2005.-576 с.
14. Парикмахерское искусство: Учебник: УЗ кн. 3: Косметология/ Горбатюк Н.А. – К. : Грамота, 2005.-356 с.
15. Сыромятникова И.С. История прически Москва, Искусство, 1989
16. Сыромятникова И.С. Искусство грима и прически. – М. : Академия, 2000. – 172 с.
17. Периодическое издание журнала Dolores
18. Периодическое издание журнала Nairns
19. Периодическое издание журнала Зеркало моды

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 Общий вид модели

Приложение 2 Эскизы прически в ракурсах

Приложение 3 Схемы выполнения прически

Приложение 4 Технологическая карта выполнения прически

Приложение 5 Диаграмма

## ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

К графической части принадлежит портрет, который выполнен на листе формата А3 живописным способом. На портрете изображена самая распространенная историческая

прическа, которая взята за основу во время разработки модели прически для дипломного проектирования.

В приложении к пояснительной записке необходимо положить в файлы:

1. Фотографию модели, которая разрабатывается согласно теме дипломного проектирования.
2. Постижёрное изделия или элементы декора.

Дипломное проектирование завершается практическим выполнением разработанной модели прически на волосах клиента.

## 7 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оценка «отлично» выставляется, когда:

- тема раскрыта полностью, расчеты выполнены верно, полученные результаты соответствуют средним показателям отрасли;
- текст изложен грамотно, доступно для понимания, в тексте в достаточном количестве используются специальные термины;
- результаты систематизированы, выводы и предложения являются убедительными;
- продемонстрировано свободное владение теоретическим материалом и умение применять знания на практике;
- оформление работы полностью соответствует требованиям.

Оценка «хорошо» выставляется, когда:

- тема раскрыта полностью, расчеты выполнены верно, полученные результаты в целом соответствуют средним показателям отрасли;
- текст изложен грамотно, доступно для понимания, в тексте не в достаточном количестве используются специальные термины;
- результаты систематизированы, но выводы и предложения не являются убедительными, или предложения отсутствуют;
- продемонстрировано достаточное владение теоретическим материалом и умение применять знания на практике;
- оформление работы полностью соответствует требованиям, или имеются незначительные замечания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, когда:

- тема раскрыта полностью, расчеты выполнены в целом верно, но полученные результаты не соответствуют средним показателям отрасли;
- текст изложен с некоторыми грамматическими или пунктуационными ошибками, в тексте редко или не используются специальные термины;
- результаты систематизированы, но выводы и предложения не являются убедительными, или предложения отсутствуют;
- при защите продемонстрирован посредственный уровень владения теоретическим материалом и умения применять знания на практике;
- есть замечания к оформлению проекта.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда:

- тема раскрыта не полностью, допущены ошибки при выполнении расчетов, полученные результаты не соответствуют средним показателям отрасли;
- текст изложен с некоторыми грамматическими или пунктуационными ошибками, в тексте редко или не используются специальные термины;
- выводы и предложения поверхностные, неконкретные, или отсутствуют;
- при защите продемонстрировано низкий уровень знаний по теории, и неумение применять их при выполнении расчетов;
- есть существенные замечания к оформлению проекта.

## 8 ХРАНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Дипломный проект подлежит архивной регистрации с присвоением инвентарного номера. Дипломный проект хранится в архиве колледжа в течении пяти лет после окончания студентом учебного заведения. На обложке пояснительной записки размещают данные для архива.

Примеры архивного и титульного листов предоставляются в приложениях 1 и 2, бланк-задание на дипломный проект предоставлен в приложении 3.

9 СПРАВОЧНЫЙ БЛОК

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОП «БРЯНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ЛУГАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Технологическое отделение  
Методическая цикловая комиссия профессионального учебного цикла  
специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство  
Образовательно-квалификационный уровень - специалист среднего звена

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**  
ДП 43.02.02 019

на тему: Разработка и выполнение современной женской свадебной прически и соответствующего макияжа на основании исследования причесок эпохи Возрождения во Франции. Разработка модели и изготовление косы из трех прядей.

Студент **Сидорова Алена Александровна**

Инв. № \_\_\_\_\_  
Пояснительная записка 87 страниц  
Группа МП-04.15



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОП «БРЯНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ЛУГАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Технологическое отделение  
Методическая цикловая комиссия профессионального учебного цикла  
специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство  
Образовательно-квалификационный уровень - специалист среднего звена

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ**  
ДП 43.02.02 019

на тему: Разработка и выполнение современной женской свадебной прически и соответствующего макияжа на основании исследования причесок эпохи Возрождения во Франции. Разработка модели и изготовление косы из трех прядей.

Выполнил:  
студент 4 курса, группы МП-04.17,  
специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство  
Сидорова А.А.

Руководитель: Иващенко Т.В.

Рецензент: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. рецензента)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОП «БРЯНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ЛУГАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Технологическое отделение  
Методическая цикловая комиссия профессионального учебного цикла  
специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство

Образовательно-квалификационный уровень: специалист среднего звена  
Специальность 43.02.02 Парикмахерское искусство

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель цикловой комиссии  
\_\_\_\_\_ Т.А. Гуральчук  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 год

### ЗАДАНИЕ К ДИПЛОМНОМУ ПРОЕКТУ СТУДЕНТУ

Сидоровой Диане Павловне

1. Тема дипломного проекта: Разработка и выполнение современной женской зрелищной фантазийной прически с использованием декора и соответствующего макияжа на основании исследования причесок стиля Барокко. Разработка модели и изготовление украшения для зрелищной фантазийной прически,

руководитель дипломного проекта Иващенко Татьяна Вячеславовна  
утверждены приказами по ОП «БК ЛГПУ»  
от «31» февраля 2021 года №-99-УЧ и от «13» марта 2021 года №101-УЧ

2. Срок подачи студентом дипломного проекта 15 июня 2021 года.

3. Исходные данные к разработке дипломного проекта

3.1. Модель:	молодая девушка
3.2. Длина волос:	волосы средней длинны
3.3. Вид сырья для изготовления постижерного изделия:	натуральные волосы
3.4. Способ изготовления постижерного изделия:	проклеивание

4. Содержание расчетно-пояснительной записки

ВВЕДЕНИЕ  
1 ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
2 АНАТОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
3 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ  
4 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
6 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
7 ОХРАНА ТРУДА  
ВЫВОДЫ  
ЛИТЕРАТУРА

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## 5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

- Общий вид создаваемого образа
- Эскизы разрабатываемой модели прически в ракурсах
- Схемы выполнения прически

## 6. Консультанты разделов дипломного проекта (работы)

Раздел	Фамилия, инициалы и должность консультанта	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял
1-4	Бородавкина В.И.. преподаватель		
5	Каменская Т.Д. преподаватель		
6	Зотова Е.А. преподаватель		
7	Гуральчук Т.А. преподаватель		
Оформление презентации	Вивденко И.А. преподаватель		
Оформление пояснительной записки (нормо контроль)	Каменская Т.Д. преподаватель		

## 7. Дата выдачи задания 25 марта 2021 года

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название этапов дипломного проекта (работы)	Срок выполнения этапов проекта (работы)	Примечания
1	Введения. Творческая часть. Презентация (без приложений)	27.12-02.01	
2	Анатомические основы. Специальная часть	03.01-07.01	
3	Технологическая часть	08.01-14.01	
4	Экономическая часть. Маркетинговые исследования. Охрана труда.	15.01-16.01	
5	Первый этап нормоконтроля	16.01	
6	Приложения	17.01	
7	Предварительная защита	18.01	
8	Второй этап нормоконтроля	18.01-19.01	
9	Отзыв	20.01 -24.01	
10	Рецензирование	24.01 -26.01	
11	Получение допуска к защите дипломного проекта	26.01	
12	Защита дипломного проекта	27.01-30.01	

Студент \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия и инициалы)

Руководитель дипломного проекта \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия и инициалы)

## СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	X
1	ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	X
1.1.	Направление моды	X
1.2.	Анкетирование создаваемого образа	X
1.3.	Характеристика исторической эпохи	X
1.4.	Эскизы и композиционные решения	X
1.5.	Выбор и обоснование эскиза модели прически	X
1.6.	Разработка конструкции модели	X
2	АНАТОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ	X
3	СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ	X
3.1.	Выбор и обоснование косметических средств по уходу за кожей лица	X
3.2.	Выбор и обоснование косметических средств по уходу за волосами и кожей клиента	X
3.3.	Выбор и обоснование инструментов и приспособлений	X
4	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	X
4.1.	Операции, которые предшествуют созданию прически	X
4.2.	Перечень операций по созданию образа	X
4.2.1.	Перечень операций и краткое описание выполнения стрижки-основы	X
4.2.2.	Перечень операций и краткое описание создания прически	X
4.2.3.	Перечень операций и краткое описание выполнения макияжа	X
4.3.	Разработка модели и технологии изготовления постижерного изделия	X
4.4.	Заключительные работы по созданию и художественному оформлению образа	X
5	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	X
5.1.	Расчет себестоимости на прическу по статьям калькуляции	X
5.2.	Расчет цены на прическу	X
5.3.	Расчет себестоимости на макияж по статьям калькуляции	X
5.4.	Расчет цены на макияж	X
6	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	X
6.1.	Анализ ситуации на рынке парикмахерских услуг	X
6.2.	Маркетинговый анализ конкурентов на рынке парикмахерских услуг	X
7	ОХРАНА ТРУДА	X
	ВЫВОДЫ	X
	ЛИТЕРАТУРА	X
	ПРИЛОЖЕНИЯ	X

## Оформление списка используемых источников

Характеристика источника	Образец оформления
Работа одного автора	Адмакин В.В. Условия применения композитов / В.В. Адмакин. – Красноярск : Изд-во МГПУ, 2003. – 128 с.
Работа двух авторов	Волков М.В. Современная экономика / М.В. Волков, А.В. Сидоров. – СПб. : Питер, 2014. – 155 с.
Работа трёх авторов	Мельник Л.Г. Экономика информации и информационные системы предприятия : учеб. пос. / Л.Г. Мельник, С.Н. Ильяшенко, В.А. Касьяненко. – Сумы : Университетская книга, 2004. – 400 с.
Сборник стандартов	Система стандартов безопасности труда : [сборник]. – М. : Изд-во стандартов, 2002. – 102 с.
Словарь, энциклопедия	Власов О.И. Толковый словарь [Текст] / О.И. Власов. – М. : Дрофа, 2010. – 1020 с.
Учебник	Кириллов В.И. Логика : учебник для юрид. вузов / В.И. Кириллов ; Моск. гос. юрид. академия. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009. – 233 с.
Материалы конференции	Модернизация отраслевой производственной инфраструктуры: материалы всероссийской науч.-практ. конф., Кострома, 25–26 мая 2012 г. / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т им. Н.А. Некрасова ; [сост. : Г.М. Травин, М.В. Зосимов ; общ. ред. Г.М. Травина]. – Кострома : КГУ, 2012. – 137 с.
Правила	Правила устройства и безопасной эксплуатации подъемников (вышек) : ПБ 10-256-98 : утв. Ростехнадзором России 24.11.98. – СПб. : ДЕАН, 2001. – 110 с.
Электронный ресурс удаленного доступа (Internet)	Рекомендации по оформлению списка литературы [Электронный ресурс] / Всероссийский банк учебных материалов ; ред. Марфунин Р.М. – Режим доступа: <a href="http://referatwork.ru">http://referatwork.ru</a> , свободный. (Дата обращения: 16.07.2014 г.).
Описание материала, имеющего электронную и печатную версии	Мангутова С.Д. Библиографическое описание сетевых ресурсов при оформлении ссылок и списков / С.Д. Мангутова // Библиография. – 2005. – № 4. – С. 49–55 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://vss.nlr.ru/mangutova2.php">http://vss.nlr.ru/mangutova2.php</a> (17.05.2013).
Статья из книги	Иванов С.А. Маркетинг и менеджмент / С.А. Иванов // Статьи о классиках. – М. : Академия, 2002. – С. 12–34.
Статья из журнала	Боярцева В.К. Факторы экономического роста [Текст] / В.К. Боярцева // Экономический вестник. – 2010. – №5(12). – С. 15–20.
Статья из газеты	Николаева С. Будем читать. Глядишь, и кризис пройдет... / С. Николаева // Северный комсомолец. – 2009. – № 13. – С. 9.